

РЫНОК РЕКЛАМЫ КЫРГЫЗСТАНА НА РАДИО И ТВ

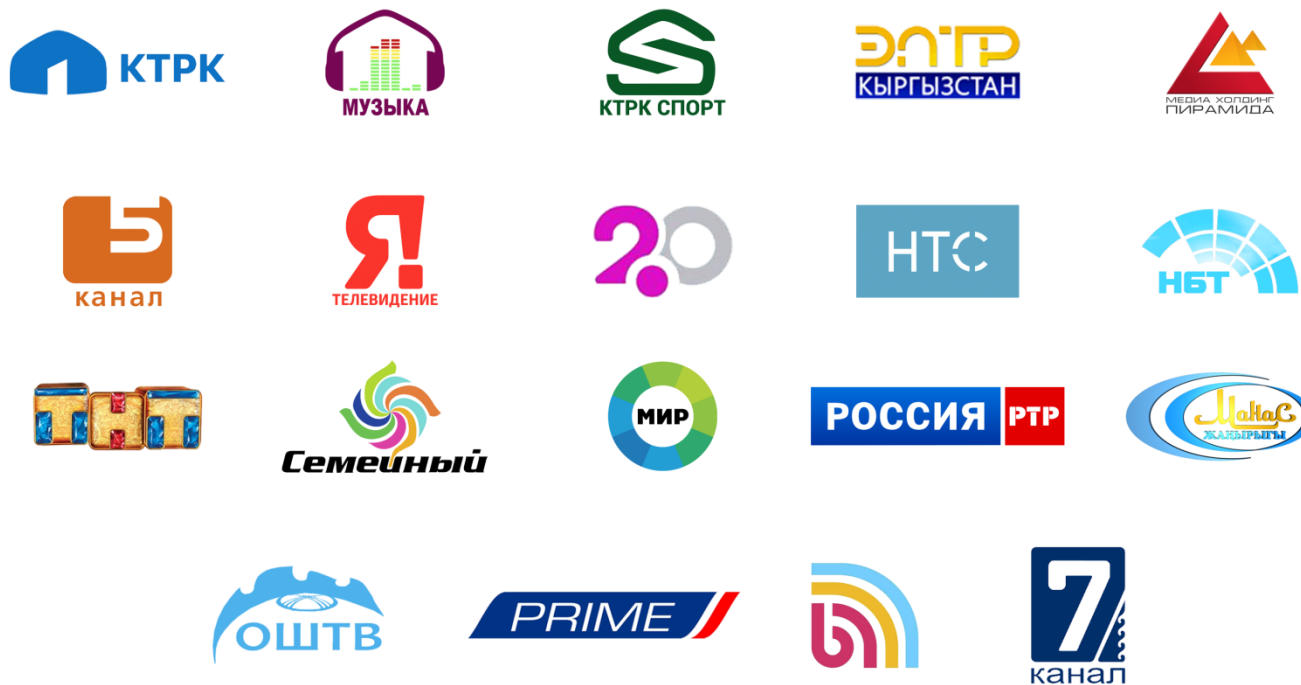




РЫНОК ТЕЛЕРЕКЛАМЫ

цифровые каналы: КТРК, КТРК Спорт, КТРК Музыка, ЭлТР, Пирамида, 5 канал, НТС, НБТ, Я, 2.0 (Пятница), ТНТ Кыргызстан, Семейный, Россия РТР, Мир, Эхо Манаса,.

региональные каналы: ОшТВ, 7 канал, Ынтымак, Prime TV (Ош Пирим).

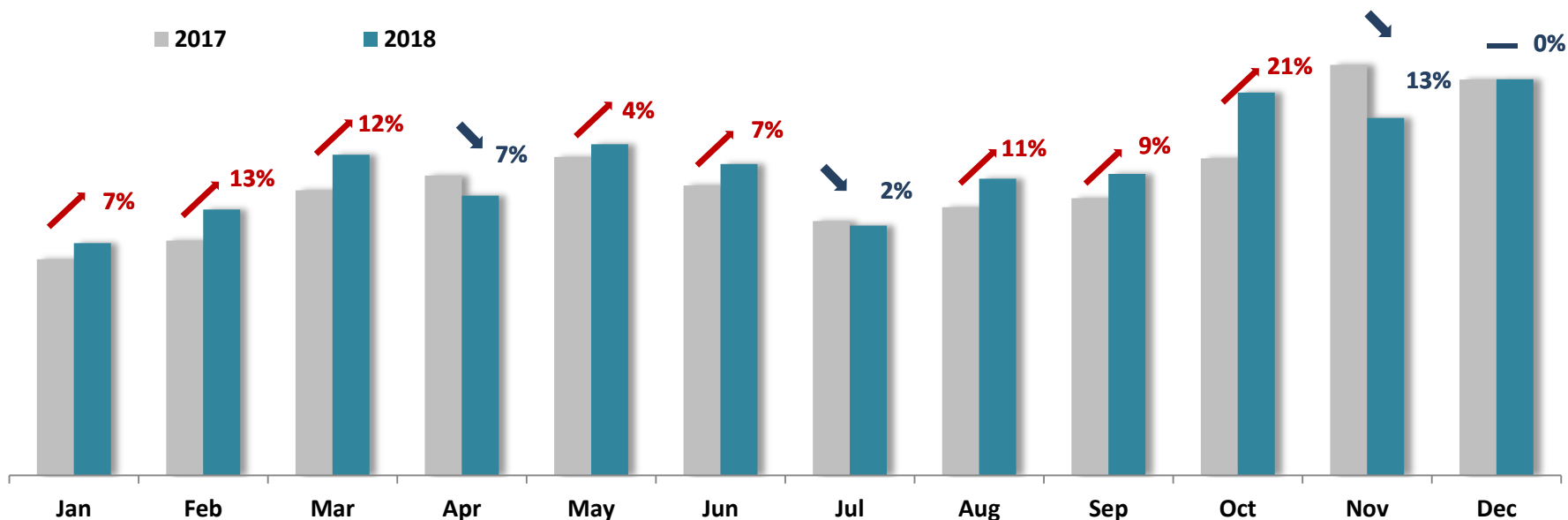


* При сравнительном анализе данных за 2017-2018 года были исключены следующие телеканалы:

ТВ1, Любимый, 312 Кино, НТВ, РентТВ, Домашний

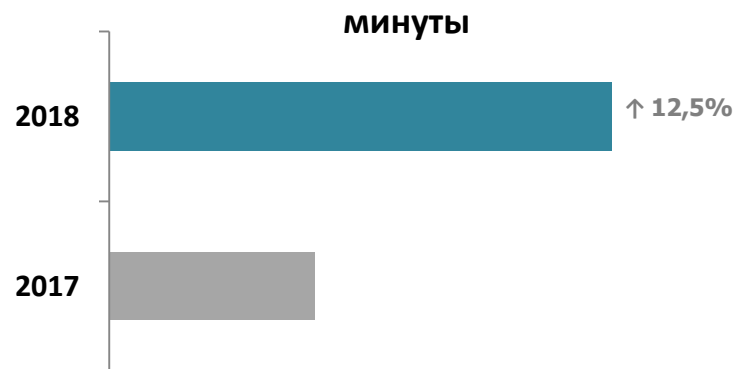
По данным каналам так же ведется круглосуточный мониторинг рекламы, но при сравнительном анализе общей корректной картины они не дают.

Расходы на размещение рекламных роликов на телевидении за январь-декабрь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 4,4 %.



* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы телекомпаний без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь - декабрь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возросло на 4,6 %, а количество минут - на 12,5 %.

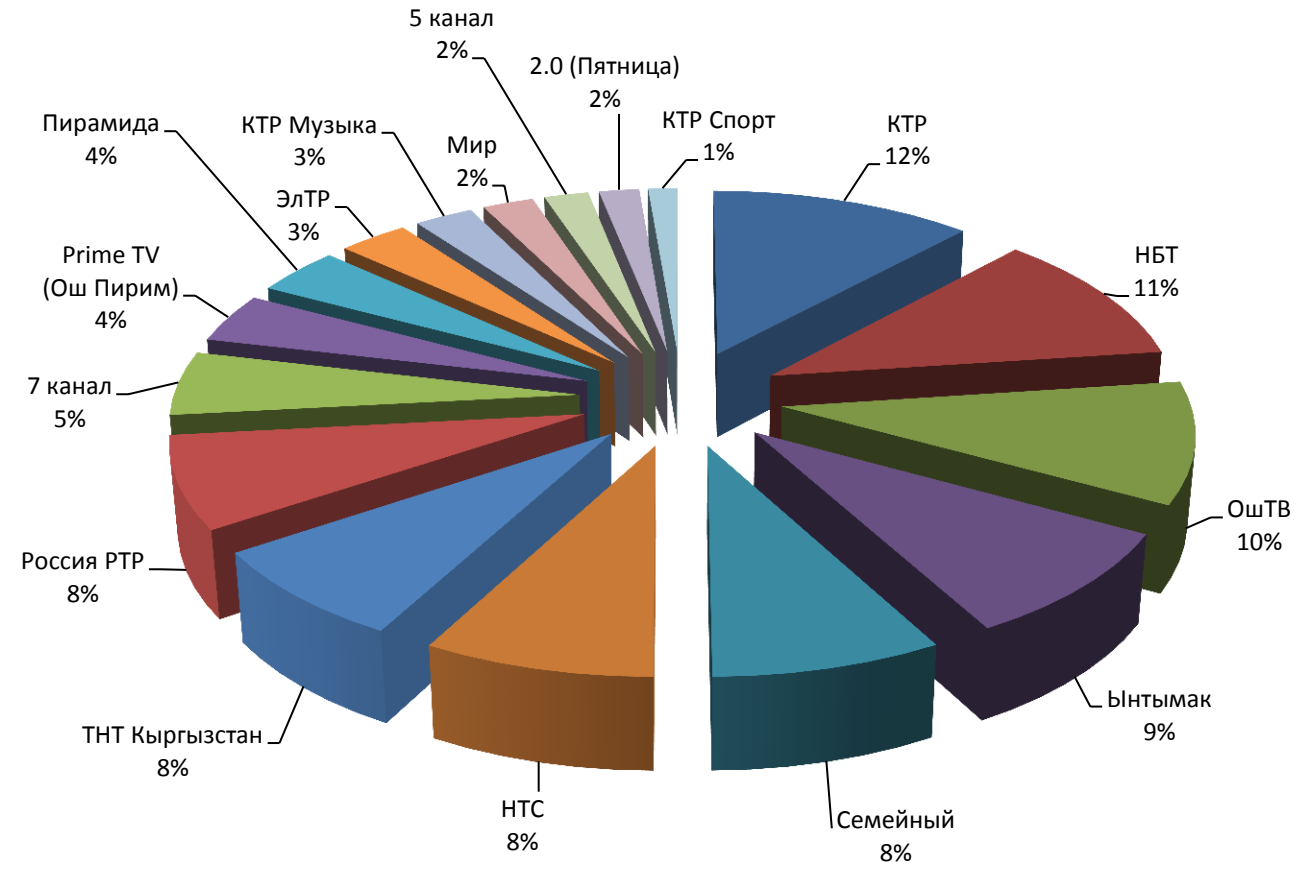


За 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются телеканалы:

 **KTRK** **12%**

 **HBT** **11%**

 **OSHTV** **10%**



В январе-декабре 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей составили 47% от общего бюджета за 2018 г.

В первую тройку лидеров входят:

- ✓ сотовый оператор Нуртелеком (O!)



- ✓ сотовый оператор Sky Mobile (Beeline)



- ✓ компания Coca-Cola.



Рекламодатель	Доля
Нуртелеком	9%
Sky Mobile	8%
Coca-Cola	6%
Медицинский Центр "Джунго"	6%
Альфателеком	4%
PepsiCo	4%
Berlin-Chemie MP	3%
RG Brands	3%
Sandoz	2%
Eurasian Foods	2%
Итого ТОП-10	47%
Общий бюджет	100%

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий в январе-декабре 2018 г. составили 87% от общего рекламного бюджета за 2018 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **“Медицина и фармацевтика”**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила **28%**.

Доля рекламы по категории **“Сотовая связь”** составила **21%**.

Рекламодателями категории **“Безалкогольные напитки”** было потрачено **10%**.



Медицина и фармацевтика 28%



Рынок недвижимости / Стройматериалы 4%



Сотовая связь 21%



Бытовая техника 3%



Безалкогольные напитки 10%



Услуги банков 3%



Массовые зрелища 8%



Чай, кофе 2%



Продукты питания 7%



Обучение 2%



РЫНОК РАДИОРЕКЛАМЫ

Мониторинг ведется круглосуточно по 8 радиоканалам:

Ретро FM (104,5)

Хит FM (105,6)

Европа + (101,7)

Кыргызстан Обондору (106,5)

Авторадио (100,9)

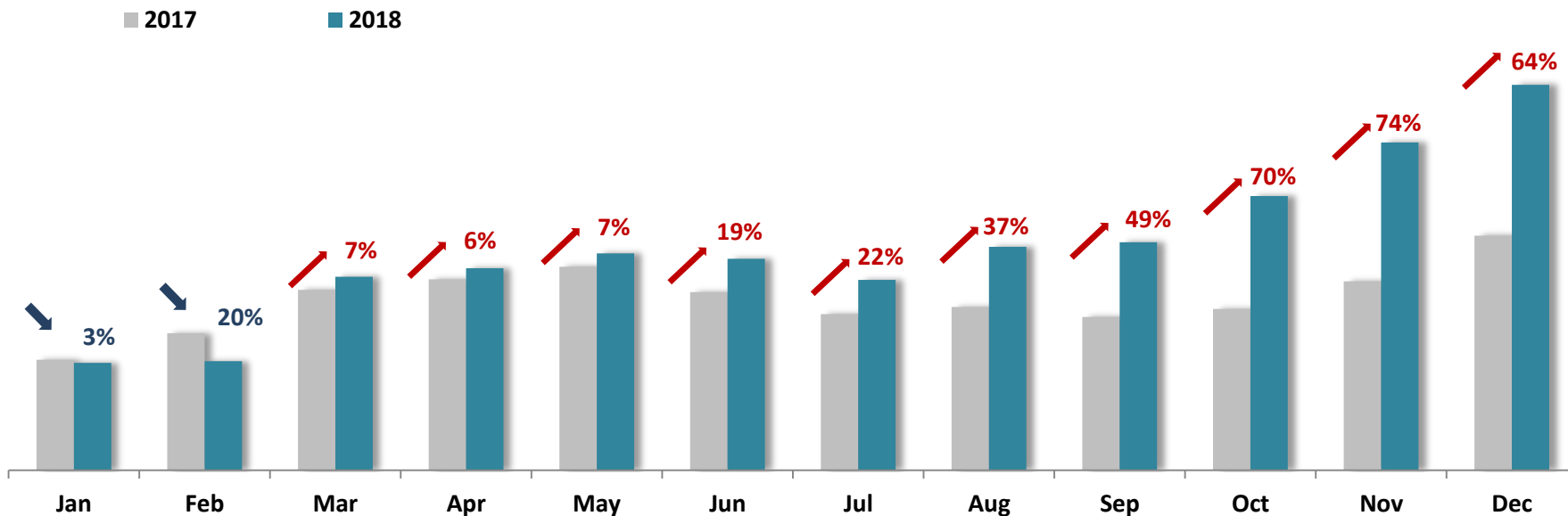
Тумар (102,5)

Рекорд (89,0),

Мин Кыял (103,7)

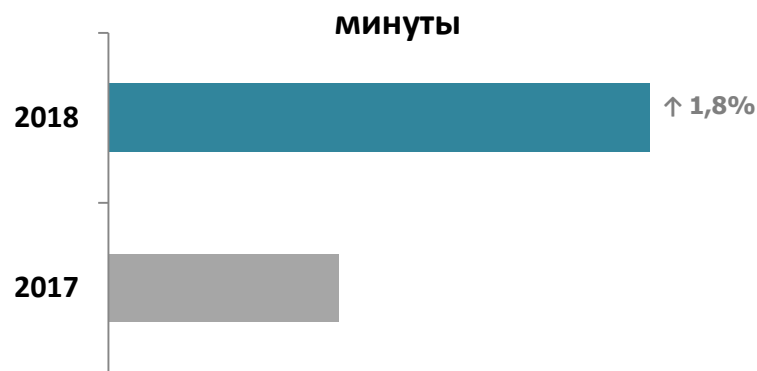
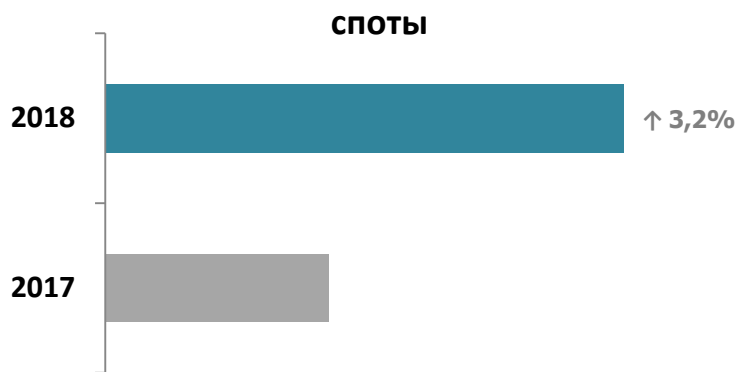


Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях за январь-декабрь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 29,7 %.

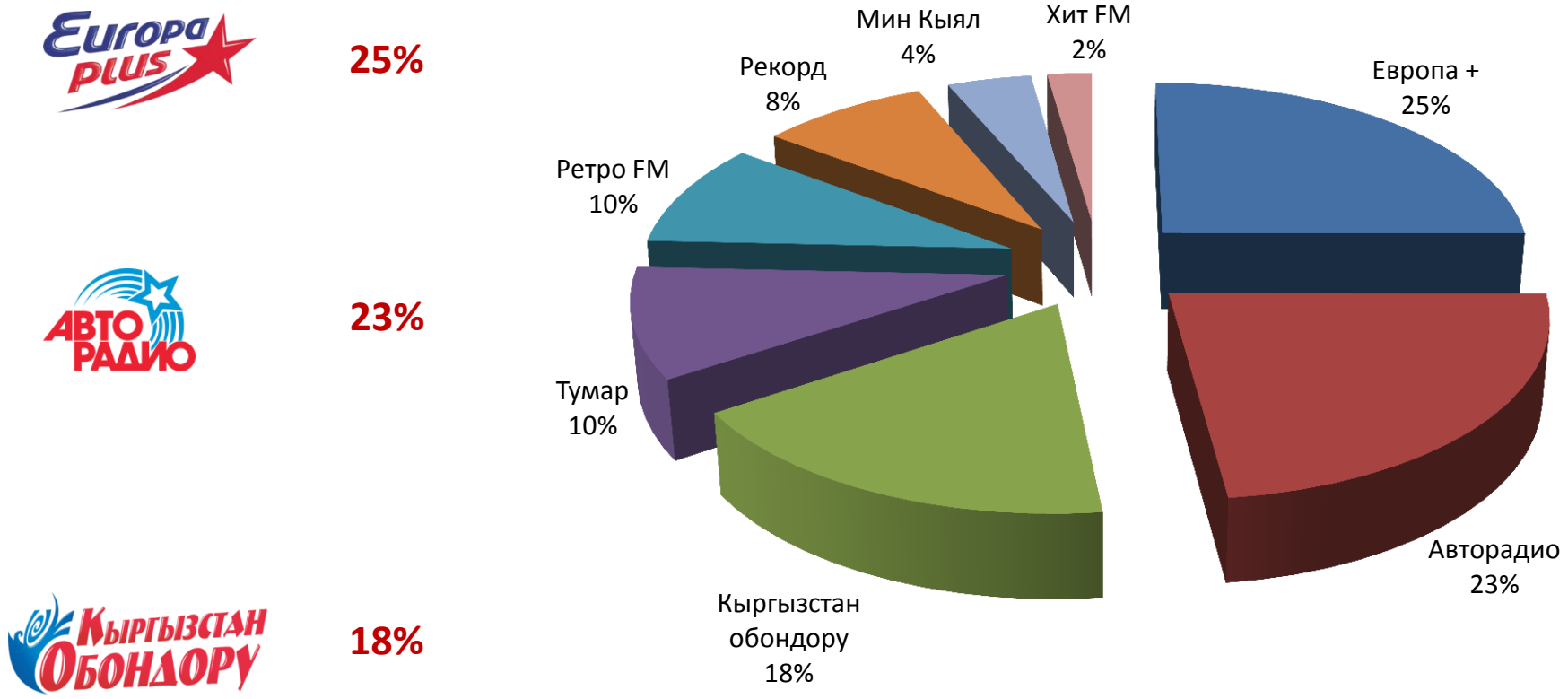


* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы радиокomпаний без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

Количество рекламных роликов в радиоэфире за январь - декабрь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возросло на 3,2 %, а количество минут - на 1,8%.



За январь – декабрь 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиоканалы:



В период январь-декабрь 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей 38% от общего бюджета.

В первую тройку лидеров входят:

- ✓ сотовый оператор Нуртелеком (O!)
- ✓ сотовый оператор Альфателеком (MegaCom),
- ✓ интернет-провайдер Megaline



Рекламодатель	доля
Нуртелеком	10%
Альфателеком	4%
Megaline	4%
Gedeon Richter	3%
Банк Компаньон	3%
Sulpak	3%
Акнет	3%
Сеть обувных магазинов "Lion"	2%
FINCA Bank	2%
Technodom	2%
Итого	38%
Общий бюджет	100%

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий в 2018 г. составили 90% от общего рекламного бюджета за период январь - декабрь 2018 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **«Досуг и развлечения»**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила **18%**.

Доля рекламы по категории **«Сотовая связь»** составила **16%**.

Рекламодателями категории **«Одежда, обувь и аксессуары»** было потрачено **10%**.



Досуг и развлечения 18%



Услуги банков 7%



Сотовая связь 16%



Операторы связи 7%



Одежда, обувь и аксессуары 10%



Автомобиль/Авторынок 6%



Бытовая техника 9%



Торговые центры, сеть розничной торговли 5%



Медицина и фармацевтика 8%



Рынок недвижимости/Стройматериалы 4%

Консалтинговое Агентство «Эксперт»

Кыргызская Республика, г. Бишкек

ул. Ибраимова 24, каб.716



+996 (312) 59-15-66



ad@expert.kg



www.expert.kg

