

# РЫНОК РЕКЛАМЫ КЫРГЫЗСТАНА НА РАДИО И ТВ

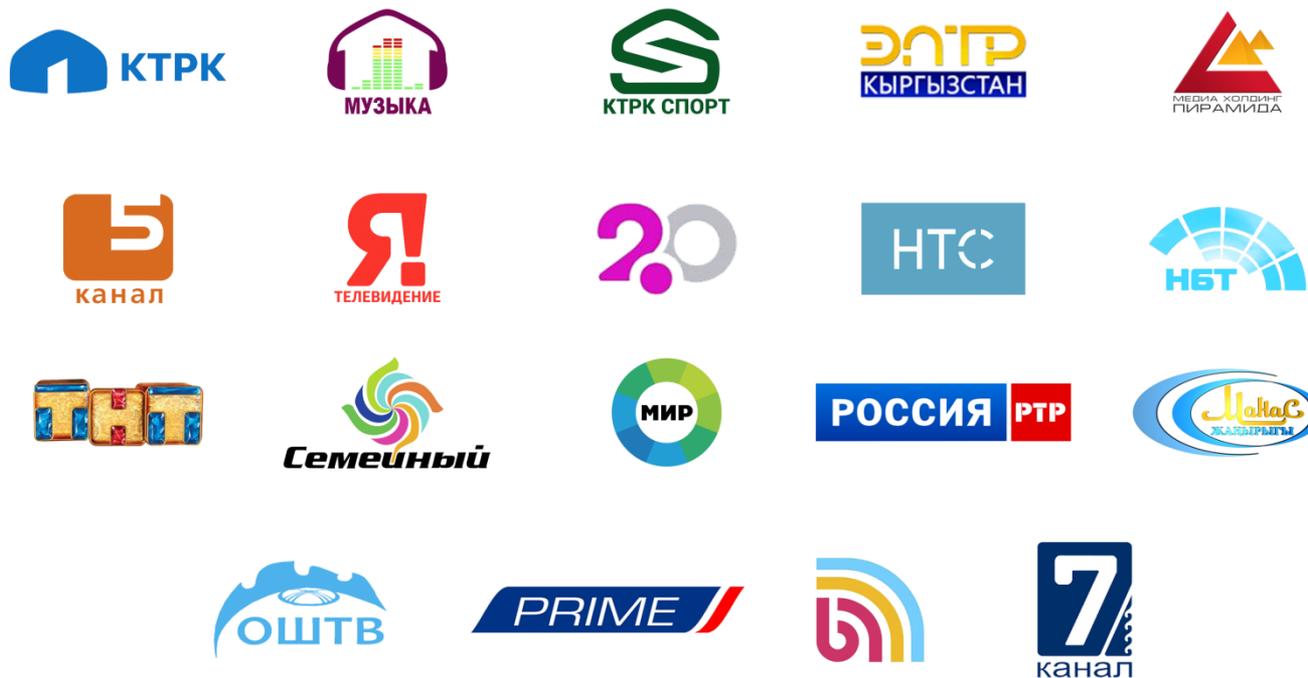




# РЫНОК ТЕЛЕРЕКЛАМЫ

**цифровые каналы:** КТРК, КТРК Спорт, КТРК Музыка, ЭлТР, Пирамида, 5 канал, НТС, НБТ, Я, 2.0 (Пятница), ТНТ Кыргызстан, Семейный, Россия РТР, Мир, Эхо Манаса,.

**региональные каналы:** ОшТВ, 7 канал, Ынтымак, Prime TV (Ош Пирим).

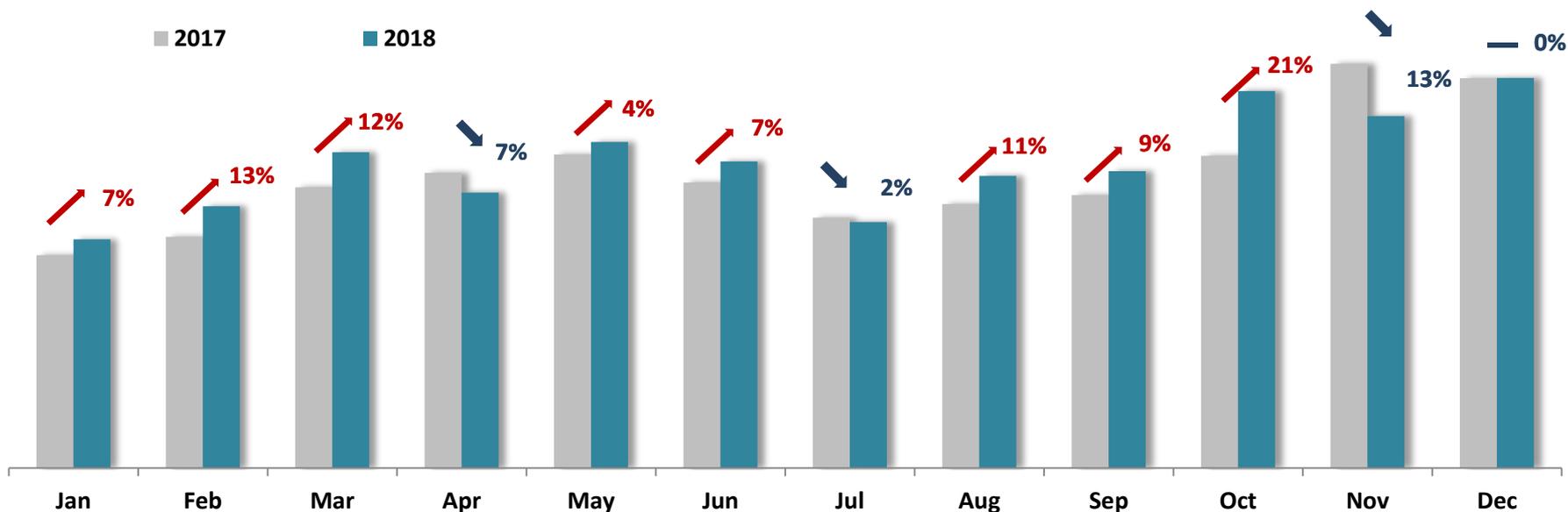


\* При сравнительном анализе данных за 2017-2018 года были исключены следующие телеканалы:

**ТВ1, Любимый, 312 Кино, НТВ, РентТВ, Домашний**

По данным каналам так же ведется круглосуточный мониторинг рекламы, но при сравнительном анализе общей корректной картины они не дают.

Расходы на размещение рекламных роликов на телевидении за январь-декабрь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 4,4 %.

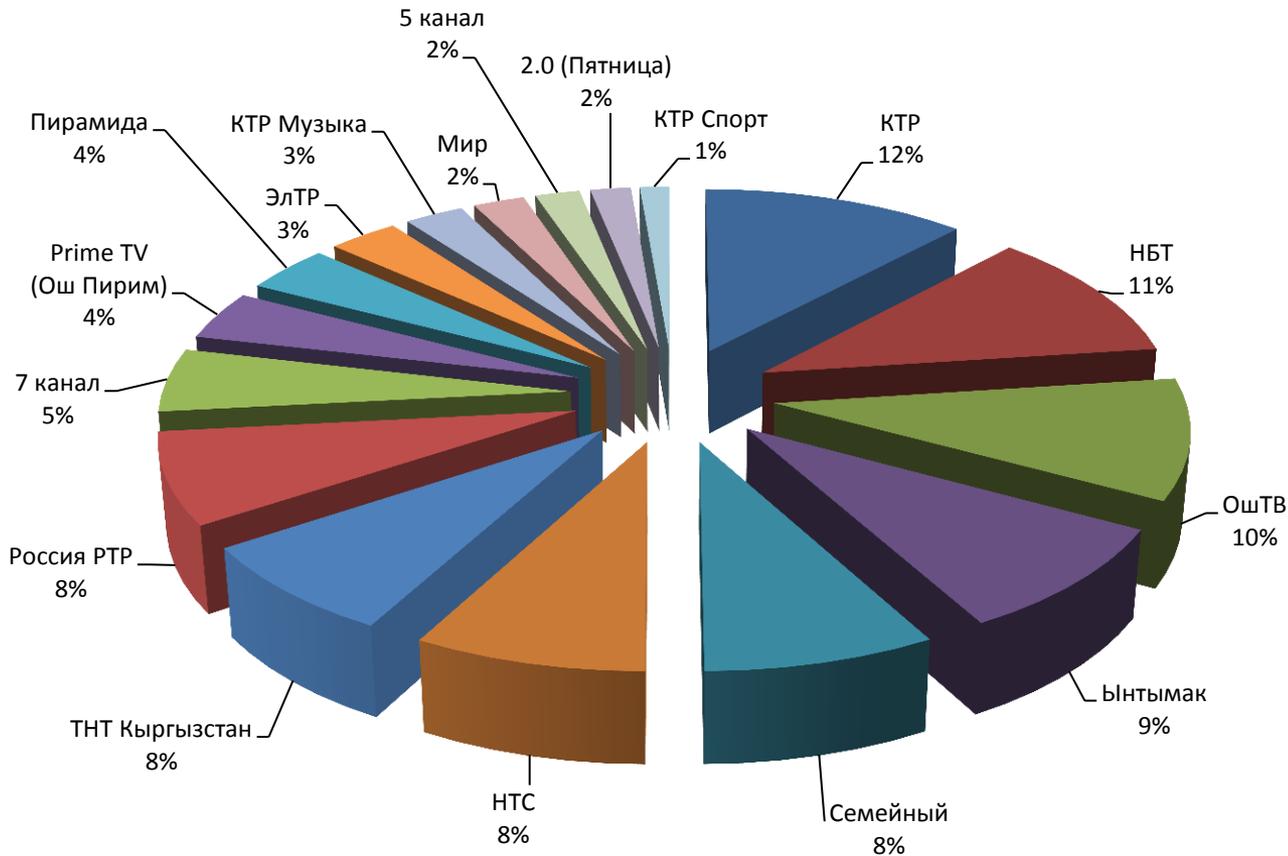


\* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы телекомпаний без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь - декабрь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возросло на 4,6 %, а количество минут - на 12,5 %.



За 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются телеканалы:



В январе-декабре 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей составили 47% от общего бюджета за 2018 г.

В первую тройку лидеров входят:

- ✓ сотовый оператор Нуртелеком (O!)



- ✓ сотовый оператор Sky Mobile (Beeline)



- ✓ компания Coca-Cola.



Рекламодатель	доля
Нуртелеком	9%
Sky Mobile	8%
Coca-Cola	6%
Медицинский Центр "Джунго"	6%
Альфателеком	4%
PepsiCo	4%
Berlin-Chemie MP	3%
RG Brands	3%
Sandoz	2%
Eurasian Foods	2%
<b>Итого ТОП-10</b>	<b>47%</b>
<b>Общий бюджет</b>	<b>100%</b>

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий в январе-декабре 2018 г. составили 87% от общего рекламного бюджета за 2018 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **“Медицина и фармацевтика”**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила **28%**.

Доля рекламы по категории **“Сотовая связь”** составила **21%**.

Рекламодателями категории **“Безалкогольные напитки”** было потрачено **10%**.



**Медицина и фармацевтика 28%**



**Рынок недвижимости / Стройматериалы 4%**



**Сотовая связь 21%**



**Бытовая техника 3%**



**Безалкогольные напитки 10%**



**Услуги банков 3%**



**Массовые зрелища 8%**



**Чай, кофе 2%**



**Продукты питания 7%**



**Обучение 2%**



# РЫНОК РАДИОРЕКЛАМЫ

Кыргызстан, г. Бишкек,  
ул. Ибраимова, 24, 716  
тел: +996 (312) 591566  
E-mail: [ad@expert.kg](mailto:ad@expert.kg)  
[www.expert.kg](http://www.expert.kg)

Мониторинг ведется круглосуточно по 8 радиоканалам:

Ретро FM (104,5)

Хит FM (105,6)

Европа + (101,7)

Кыргызстан Обондору (106,5)

Авторадио (100,9)

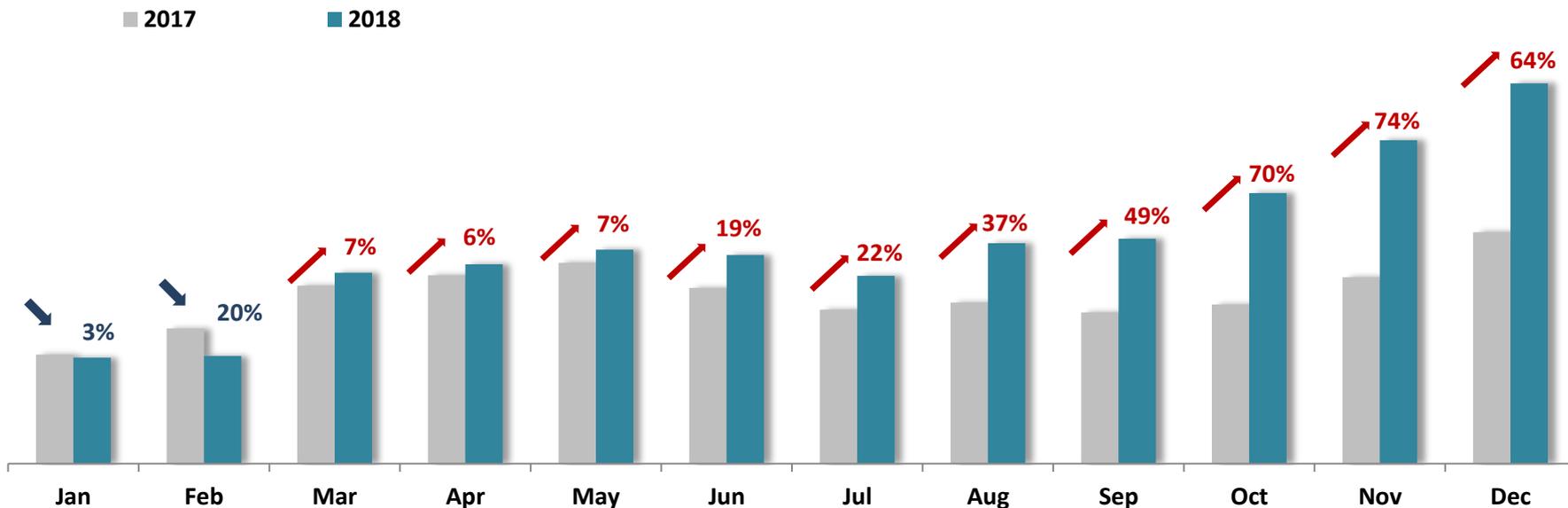
Тумар (102,5)

Рекорд (89,0),

Мин Кыял (103,7)

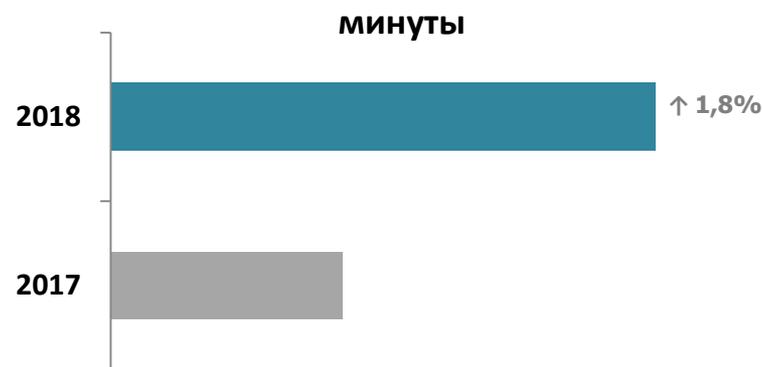


Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях за январь-декабрь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 29,7 %.

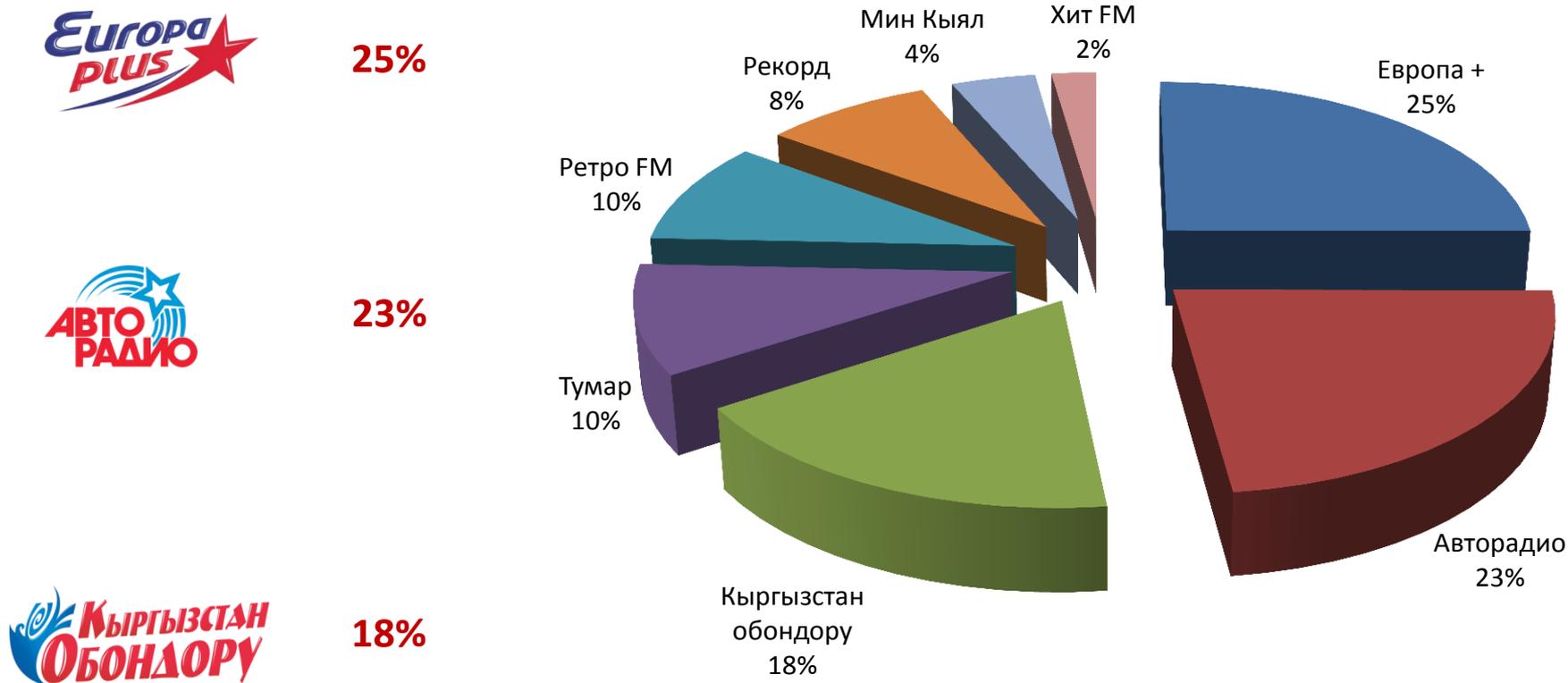


\* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы радиокomпаний без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

Количество рекламных роликов в радиоэфире за январь - декабрь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возросло на 3,2 %, а количество минут - на 1,8%.



За январь – декабрь 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиоканалы:



В период январь-декабрь 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей 38% от общего бюджета.

В первую тройку лидеров входят:

- ✓ сотовый оператор Нуртелеком (O!)
- ✓ сотовый оператор Альфателеком (MegaCom),
- ✓ интернет-провайдер Megaline



Рекламодатель	доля
Нуртелеком	10%
Альфателеком	4%
Megaline	4%
Gedeon Richter	3%
Банк Компаньон	3%
Sulpak	3%
Акнет	3%
Сеть обувных магазинов "Lion"	2%
FINCA Bank	2%
Technodom	2%
<b>Итого</b>	<b>38%</b>
<b>Общий бюджет</b>	<b>100%</b>

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий в 2018 г. составили 90% от общего рекламного бюджета за период январь - декабрь 2018 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **«Досуг и развлечения»**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила **18%**.

Доля рекламы по категории **«Сотовая связь»** составила **16%**.

Рекламодателями категории **«Одежда, обувь и аксессуары»** было потрачено **10%**.



**Досуг и развлечения 18%**



**Услуги банков 7%**



**Сотовая связь 16%**



**Операторы связи 7%**



**Одежда, обувь и аксессуары 10%**



**Автомобиль/Авторынок 6%**



**Бытовая техника 9%**



**Торговые центры, сеть розничной торговли 5%**



**Медицина и фармацевтика 8%**



**Рынок недвижимости/Стройматериалы 4%**

## Консалтинговое Агентство «Эксперт»

Кыргызская Республика, г. Бишкек

ул. Ибраимова 24, каб.716



+996 (312) 59-15-66



ad@expert.kg



www.expert.kg

