

**РЫНОК РЕКЛАМЫ  
НА РАДИО И ТВ**



# ТЕЛЕРЕКЛАМА

Кыргызстан, г. Бишкек,  
ул. Ибраимова, 24, 716  
тел: +996 (312) 591566  
E-mail: [ad@expert.kg](mailto:ad@expert.kg)  
[www.expert.kg](http://www.expert.kg)

КТРК, КТРК Спорт, КТРК Музыка, ЭлТР, Пирамида, 5 канал, НТС, НБТ, Телеканал Я, 2.0 (Пятница), ТНТ Кыргызстан, НТВ KG, Семейный, Россия РТР, Мир, ОшТВ, 7 канал, Ынтымак, НурТВ.



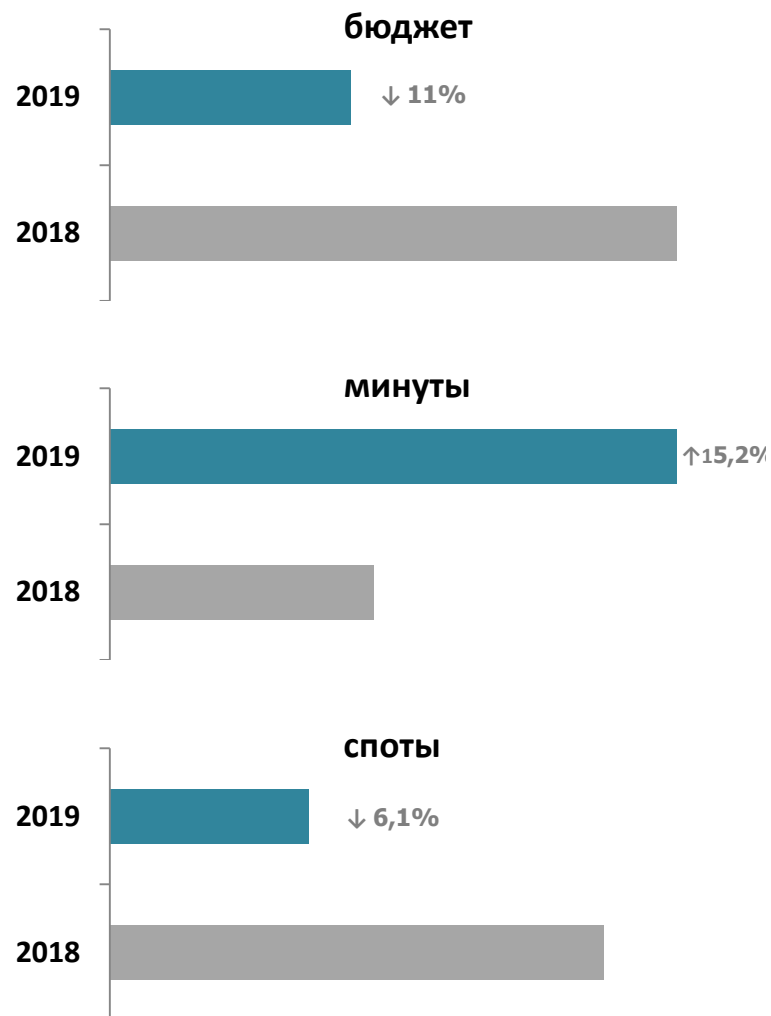
\* При сравнительном анализе данных за 2018-2019 года были исключены следующие телеканалы:

**ТВ1, Любимый, 312 Кино, РентТВ, Домашний, Синемакс.**

По данным каналам так же ведется круглосуточный мониторинг рекламы, но при сравнительном анализе общей корректной картины они не дают.

Расходы на размещение рекламных роликов на телевидении в I квартале 2019 года по сравнению с 2018 годом сократились на 11%.

Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь-март 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. сократилось на 6,1%, а количество минут возросло на 15,2%.



\* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы телекомпаний без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

За январь-март 2019 г. лидерами по рекламному бюджету являются телеканалы:



**14 %**



**11 %**



**9 %**

В I квартале 2019 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей составили 50 % от общего бюджета за период январь-март 2019 г.

В первую тройку лидеров входят:

✓ **сотовый оператор Нуртелеком (O!)**



✓ **медицинский центр Джунго**



✓ **компания Соса-Солa**





**Медицина и фармацевтика**



**Развлекательные заведения**



**Сотовая связь**



**Рынок недвижимости  
Стройматериалы**



**Массовые зрелища**



**Чай, кофе**



**Безалкогольные напитки**



**Бытовая техника**



**Продукты питания**



**Одежда, обувь и аксессуары**

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий в I квартале 2019 г. составили 89 % от общего рекламного бюджета за период январь-март 2019 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **“Медицина и фармацевтика”**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила 31 %.

Доля рекламы по категории **“Сотовая связь”** составила 18%.

Рекламодателями категории **“Массовые зрелища”** было потрачено 11%.





# РАДИОРЕКЛАМА

Кыргызстан, г. Бишкек,  
ул. Ибраимова, 24, 716  
тел: +996 (312) 591566  
E-mail: [ad@expert.kg](mailto:ad@expert.kg)  
[www.expert.kg](http://www.expert.kg)

Мониторинг ведется круглосуточно по 8 радиоканалам:

**Ретро FM (104,5)**

**Хит FM (105,6)**

**Европа + (101,7)**

**Кыргызстан Обондору (106,5)**

**Авторадио (100,9)**

**Тумар (102,5)**

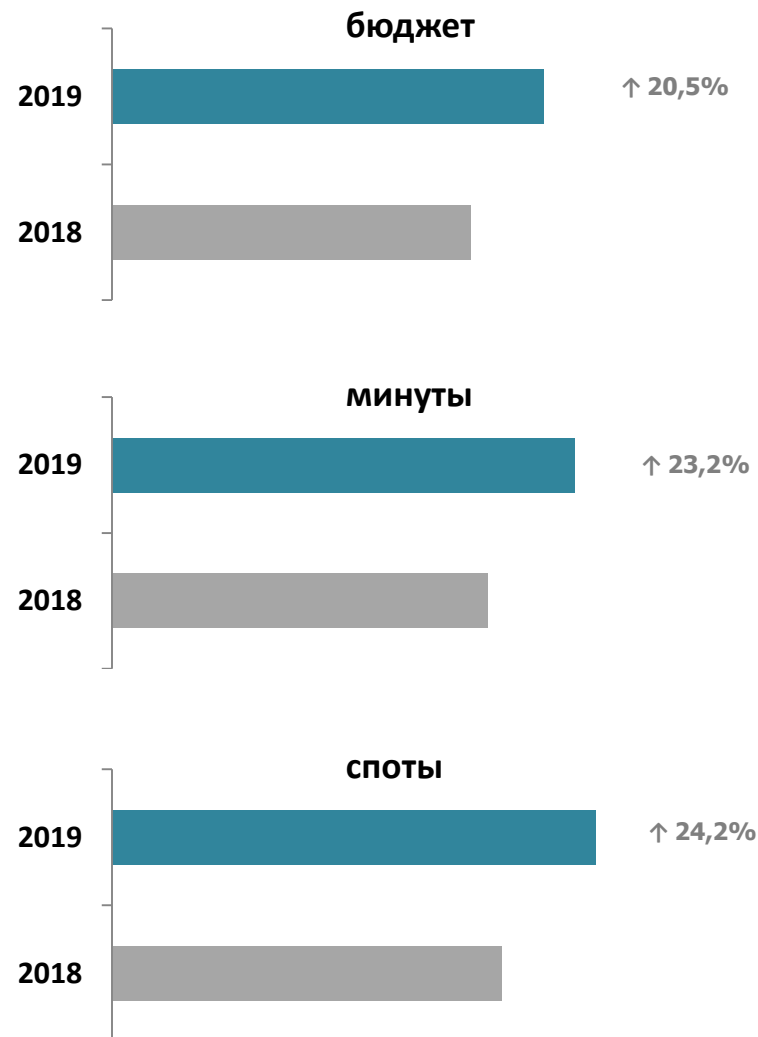
**Рекорд (89,0)**

**Мин Кыял (103,7)**



Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях в I квартале 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросли на 20,5%.

Количество рекламных роликов в эфире радио за январь-март 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. увеличилось на 24,2%, а количество минут – на 23,2%.



\* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы радиокomпаний без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

За январь – март 2019 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиоканалы:



**27 %**



**17 %**



**15 %**

Стоит отметить, что 55 % рынка занимают радиостанции медиа-группы «Европа» (Европа+, Кыргызстан Обондору, Ретро ФМ).

За период январь-март 2019 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей составили 35% от общего бюджета.

В первую тройку лидеров входят:

- ✓ **сотовый оператор Нуртелеком (O!)**
- ✓ **сеть магазинов Sulpak**
- ✓ **сотовый оператор Альфателеком (MegaCom)**





**Досуг и развлечения**



**Услуги банков**



**Сотовая связь**



**Автомобиль/Авторынок**



**Бытовая техника**



**Торговые центры,  
сеть розничной торговли**



**Медицина и фармацевтика**



**Рынок недвижимости  
Стройматериалы**



**Одежда, обувь и аксессуары**



**Операторы связи**

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий в I квартале 2019 г. составили 92 % от общего рекламного бюджета за период январь-март 2019 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **“Досуг и развлечения”**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила 22 %.

Доля рекламы по категории **“Сотовая связь”** составила 13%.

Рекламодателями категории **“Бытовая техника”** было потрачено 11%.

## Консалтинговое Агентство «Эксперт»

Кыргызская Республика, г. Бишкек

ул. Ибраимова 24, каб.716



+996 (312) 59-15-66



ad@expert.kg



www.expert.kg

