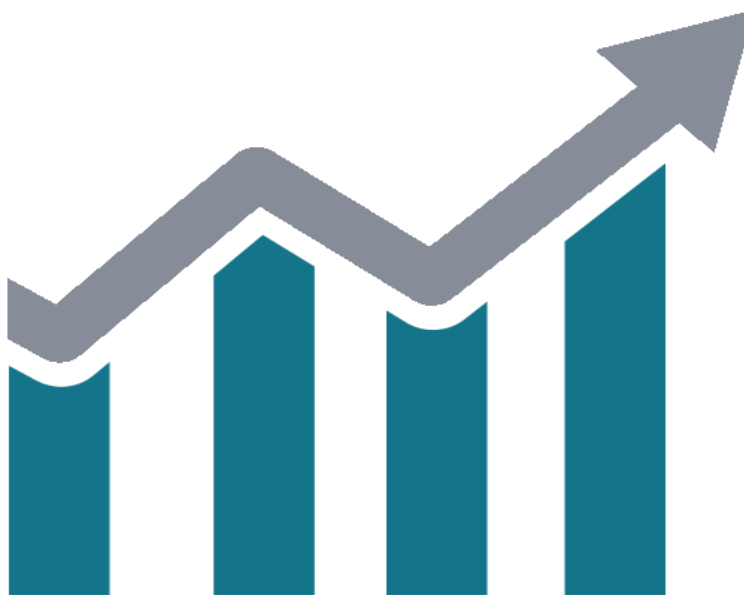


Рынок теле – и радиорекламы

Кыргызстана

январь – март / 2018 г



5 канал
7 канал
Домашний
КТРК
КТРК Музыка
КТРК Спорт
Любимый HD
Мир
НБТ
НТС
ОшТВ
Пирамида
Прайм ТВ
Пятница
РенТВ
Россия РТР
Семейный
ТВ 1
Телеканал Я
ТНТ
Ынтымак
ЭлТР
Эхо Манаса

Мониторинг ведется круглосуточно по



23 телеканалам

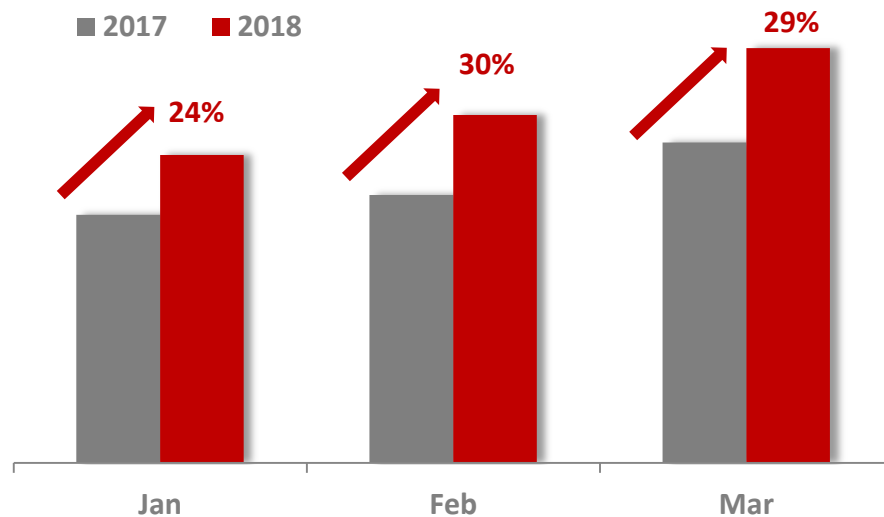
8 радиоканалам



Автордио
Европа +
Кыргызстан Обондору
Мин Кыял
Рекорд
Ретро FM
Тумар
Хит FM

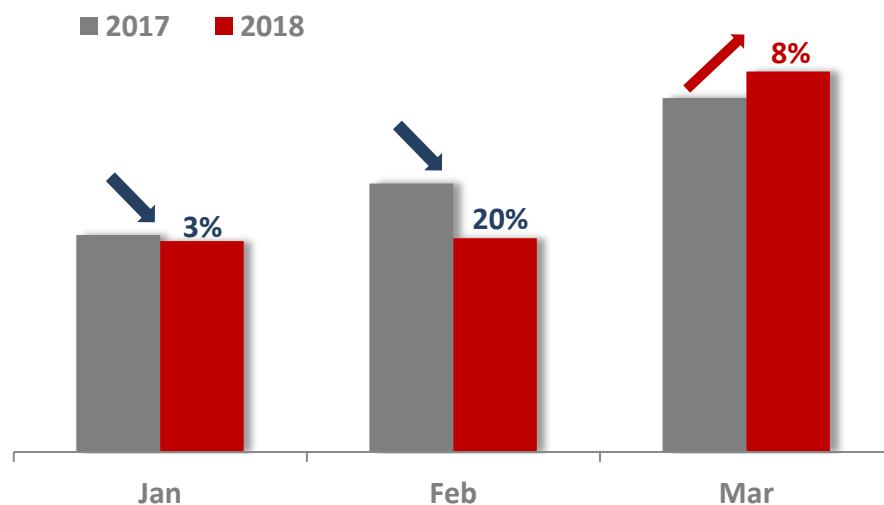
ТВ

Расходы на размещение рекламных роликов на телевидении за январь-март 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 28 %.



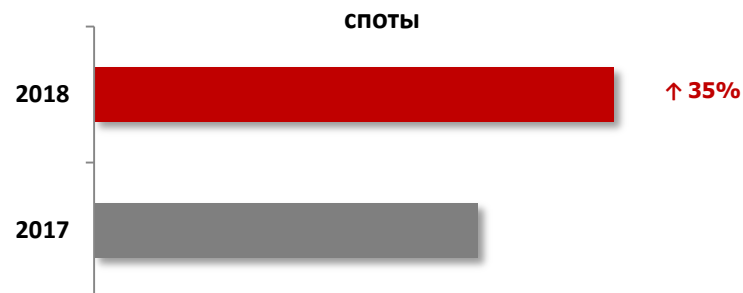
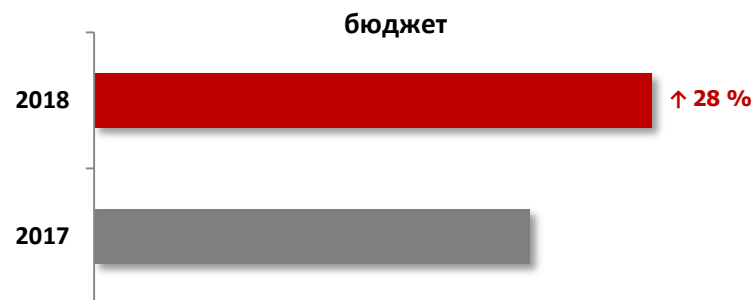
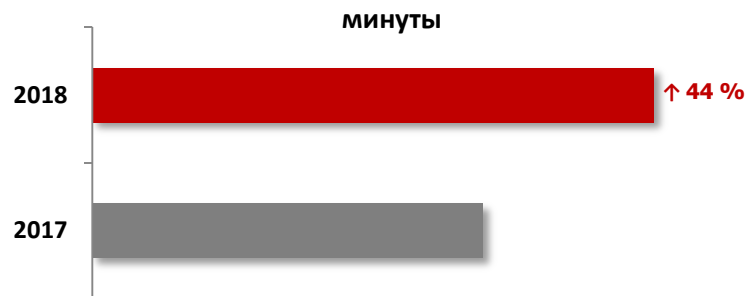
РАДИО

Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях за январь-март 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года сократились на 4,1 %.



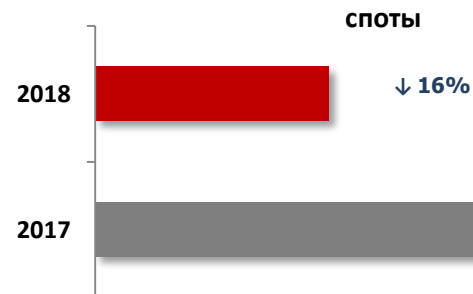
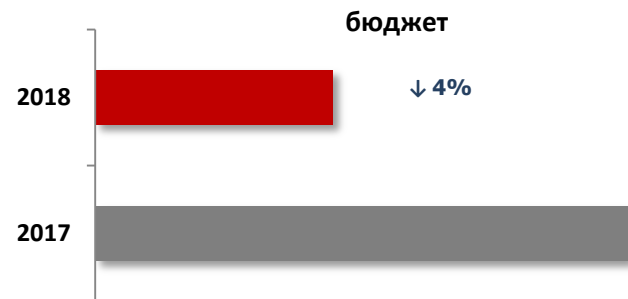
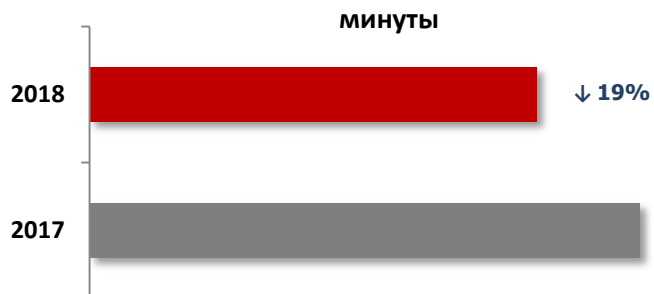
ТВ

Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь-март 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возросло на 35 %, а количество минут - на 44%.



РАДИО

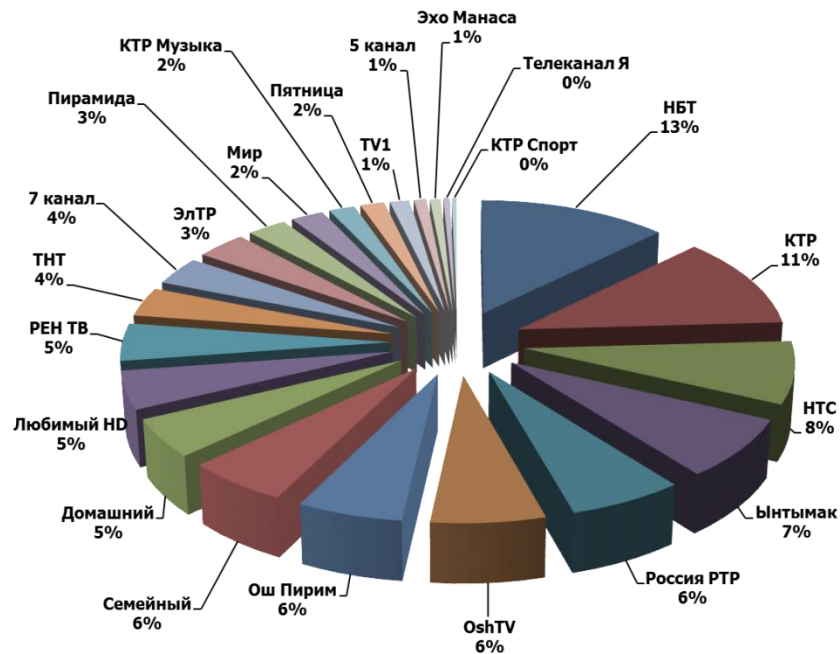
Количество рекламных роликов в радиоэфире за январь-март 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. снизилось на 16 %, а количество минут - на 19 %.



Доля телеканалов по бюджету

В I квартале (январь – март) 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются телеканалы:

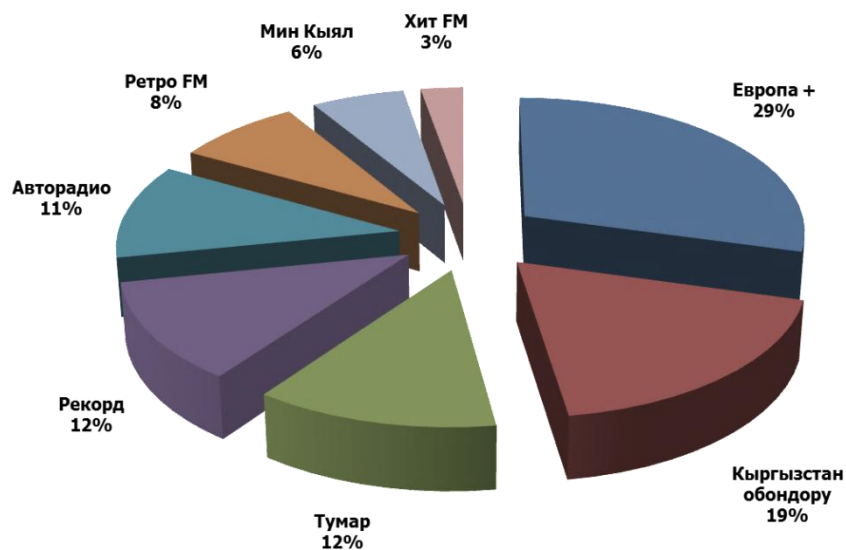
- НБТ – 13%
- КТР – 11%
- НТС – 8%



Доля радиостанций по бюджету

В I квартале (январь – март) 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиоканалы:

- Европа+ – 29%
- Кыргызстан обондору – 19%
- Тумар – 12%



№	Рекламодатель	Доля
1	Нуртелеком	8%
2	Sky Mobile	7%
3	Sandoz	5%
4	PepsiCo	5%
5	Медицинский Центр "Джунго"	5%
6	Альфателеком	4%
7	Materia Medica	3%
8	Медицинский Центр "Гонконг"	3%
9	KRKA	3%
10	Орими-Трэйд	2%
		44%

В I квартале 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей на ТВ составили 44 % от общего бюджета за период январь-март 2018 г.

В первую тройку лидеров входят:

сотовый оператор Нуртелеком (O!)

сотовый оператор Sky Mobile

фармацевтическая компания Sandoz

№	Рекламодатель	Доля
1	Нуртелеком	12%
2	Альфателеком	7%
3	Sulpak	3%
4	Ай ТВ	2%
5	Sky Mobile	2%
6	Airmanas	2%
7	Магазин обуви и аксессуаров Эконика	2%
8	Sandoz	2%
9	Brand Mixx	2%
10	Mega Line	2%
		37%

В I квартале 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей на радио 37% от общего бюджета за период январь-март 2018 г.

В первую тройку лидеров входят:

сотовый оператор Нуртелеком (O!)

сотовый оператор Альфателеком (MegaCom)

ритейлер бытовой техники Sulpak

№	Рекламодатель	Доля
1	Медицина и фармацевтика	33%
2	Сотовая связь	19%
3	Массовые зрелища	8%
4	Рынок недвижимости/Стройматериалы	5%
5	Продукты питания	4%
6	Безалкогольные напитки	4%
7	Бытовая техника	4%
8	Торговые центры	3%
9	Развлекательные заведения	3%
10	Операторы связи	2%
		85%

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий на ТВ в I квартале 2018 г. составили 85 % от общего рекламного бюджета за период январь-март 2018 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории

- Медицина и фармацевтика
- Сотовая связь
- Массовые зрелища

№	Рекламодатель	Доля
1	Сотовая связь	22%
2	Досуг и развлечения	18%
3	Одежда, обувь и аксессуары	11%
4	Торговые центры, сеть розничной торговли	9%
5	Бытовая техника	7%
6	Медицина и фармацевтика	6%
7	Автомобиль/Авторынок	6%
8	Операторы связи	4%
9	Рынок недвижимости/Стройматериалы	3%
10	Туризм/Авиакасссы	2%
		90%

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий на радио в I квартале 2018 г. составили 90 % от общего рекламного бюджета за период январь-март 2018 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории

- Сотовая связь
- Досуг и развлечения
- Одежда, обувь и аксессуары

За более подробной информацией обращайтесь:

Кыргызская Республика, г. Бишкек,

ул. Ибраимова 24, каб.716



+996 (312) 59-15-66



ad@expert.kg



www.expert.kg