

# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА РАДИО-РЕКЛАМЫ

## ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Товарная категория «Фармацевтика»



# Объем рынка рекламы товарной категории «Медицина и фармацевтика»

В 2017 году бюджет товарной категории «Медицина и фармацевтика» составил 5,3% от общего бюджета всей прямой рекламы на радио за 2017 год.

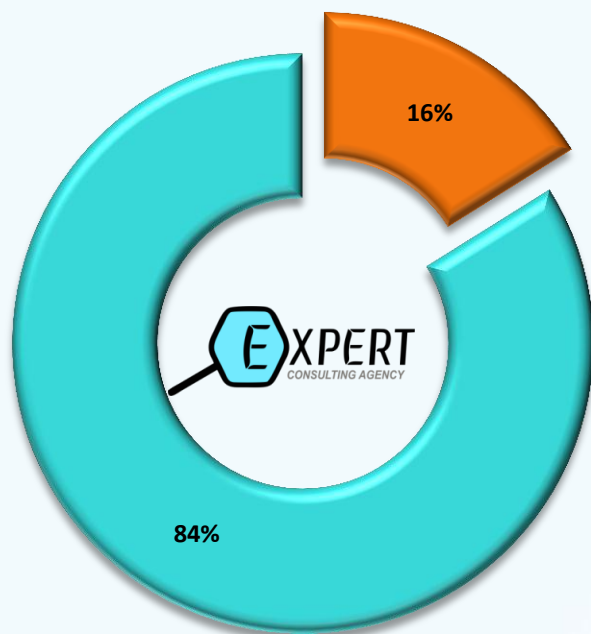
В категории **«Медицина и фармацевтика»** выделяются 2 подкатегории:

- Фармацевтика
- Медицинские центры

Подкатегория **«Фармацевтика»** наиболее объемная по бюджету рекламы – 84% от всей годовой радиорекламы медицинской направленности.



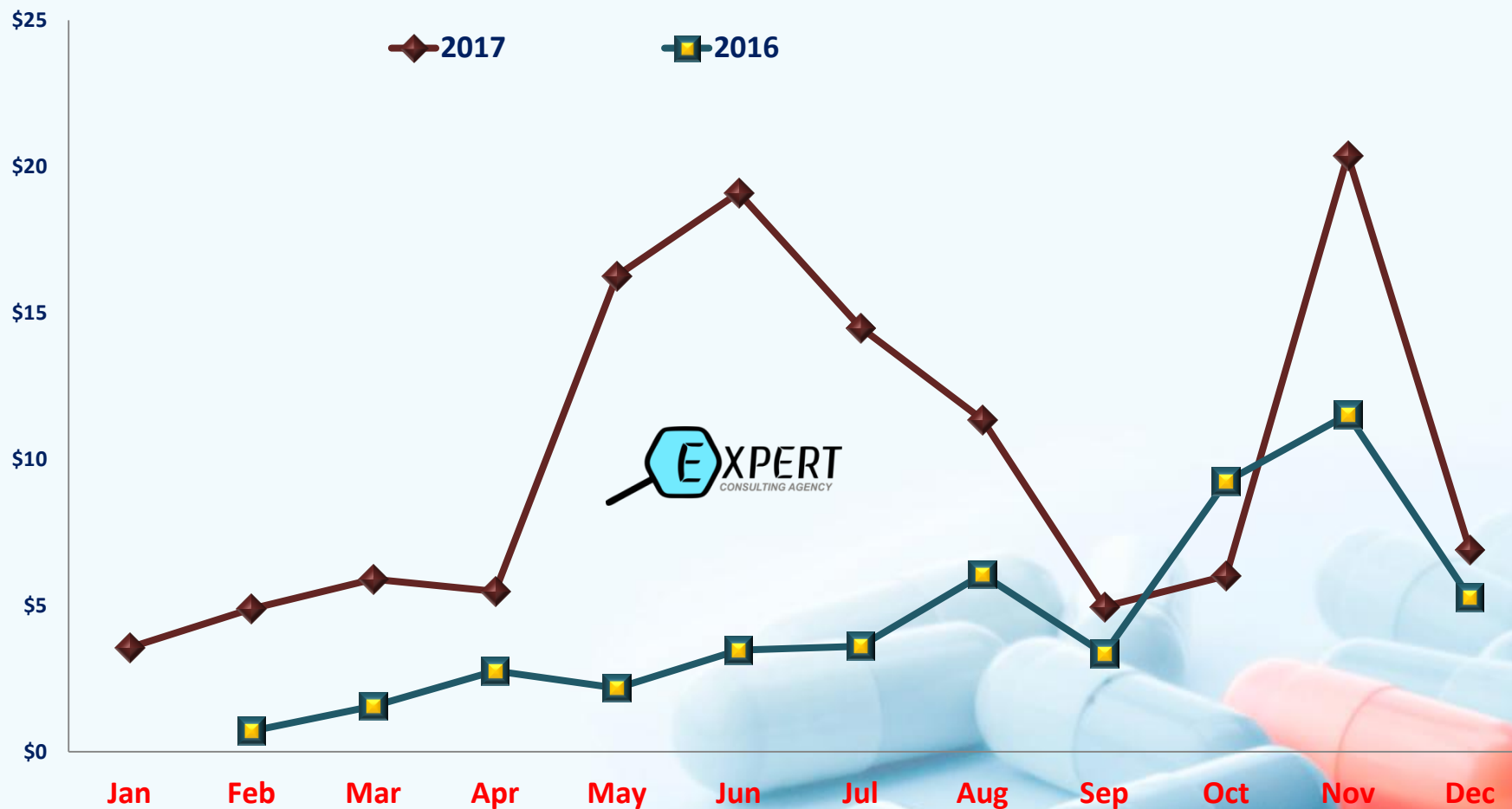
# Доли подкатегорий в товарной категории «Медицина и фармацевтика»

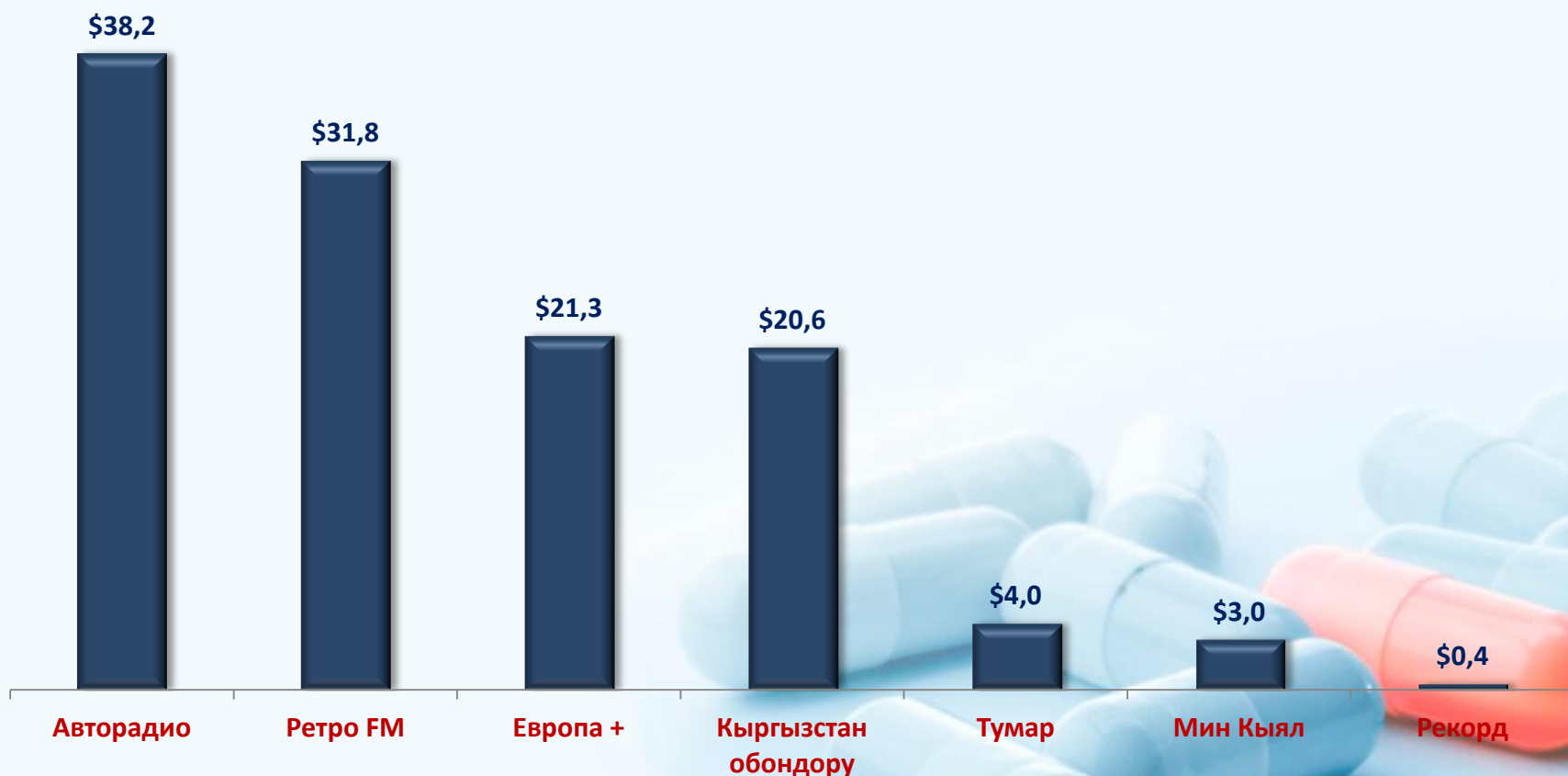


■ Медицинские центры

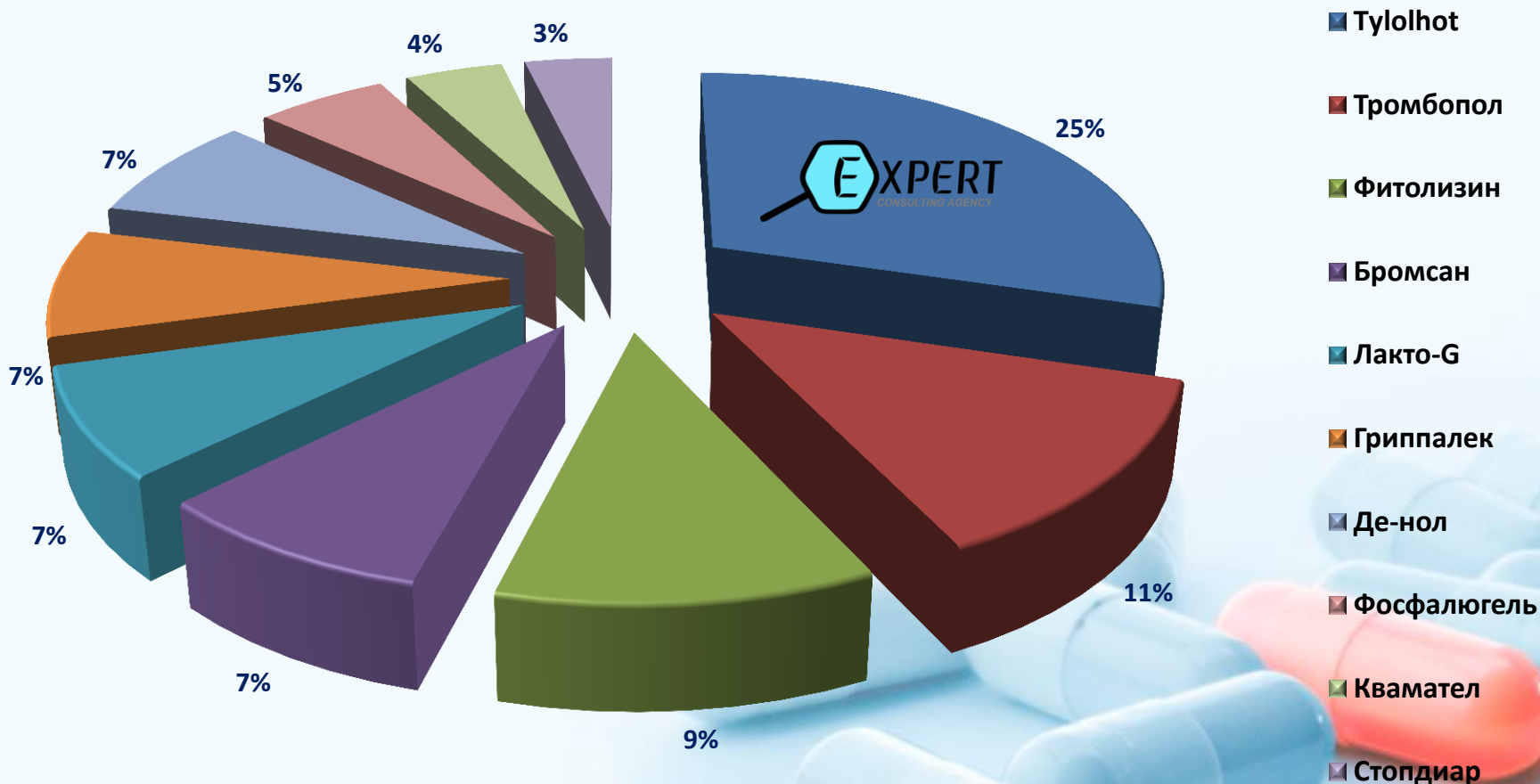
■ Фармацевтика







В 2017 г. подкатегория «Фармацевтика» была представлена 18 брендами, из них в ТОП-10 вошли:



- по бюджету брендов
- по размещению рекламодателей и брендов с пересечением по радиостанциям
- по активности брендов по месяцам
- и другой интересующей Вас информацией

обращайтесь в Консалтинговое Агентство «Эксперт»

## Консалтинговое Агентство «Эксперт»

г. Бишкек, ул. Ибраимова, 24-716

+996 (312) 59-15-66

E-mail: [ad@expert.kg](mailto:ad@expert.kg)

[www.expert.kg](http://www.expert.kg)