

Рынок теле – и радиорекламы

Кыргызстана

январь – июнь / 2018 г



5 канал
7 канал
КТРК
КТРК Музыка
КТРК Спорт
Мир
НБТ
НТС
ОшТВ
Пирамида
Прайм ТВ
Пятница
Россия РТР
Семейный
Телеканал Я
ТНТ
Ынтымак
ЭлТР
Эхо Манаса

Мониторинг проведен по



19 телеканалам

и

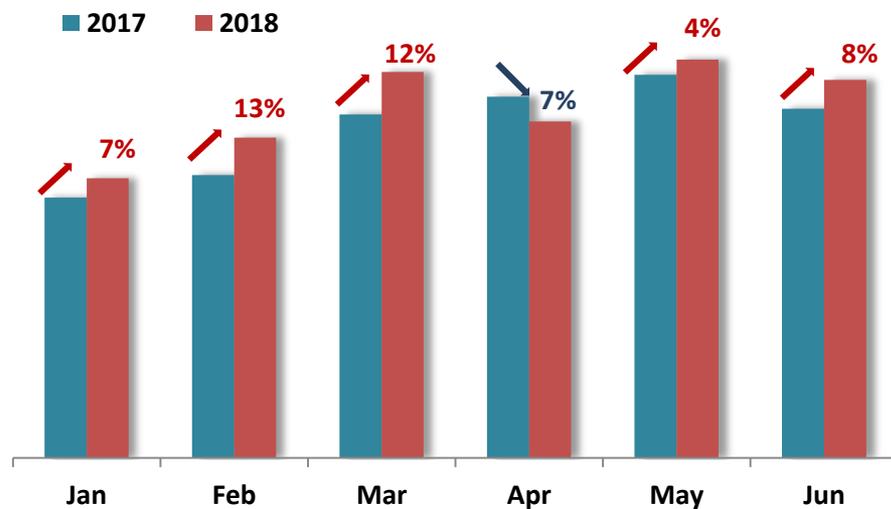
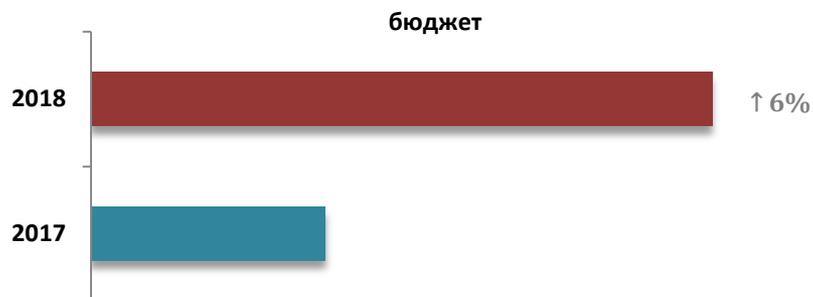
8 радиоканалам



Автораддио
Европа +
Кыргызстан
Обондору
Мин Кыял
Рекорд
Ретро FM
Тумар
Хит FM

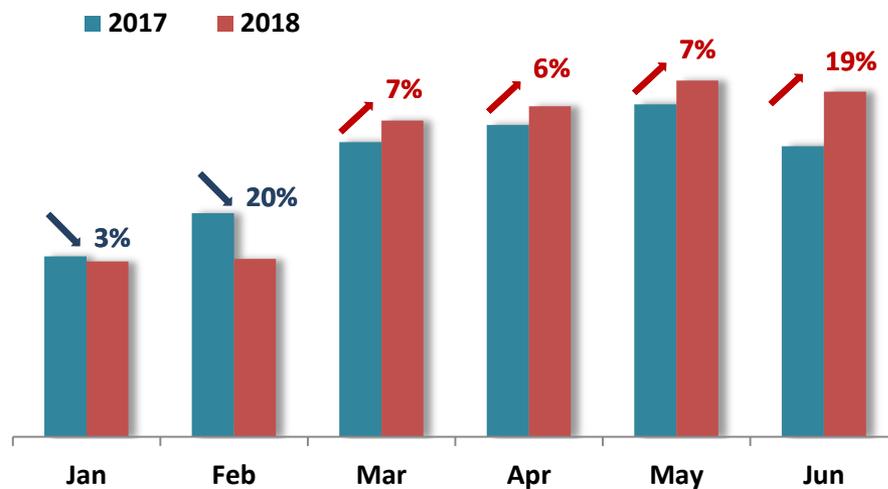
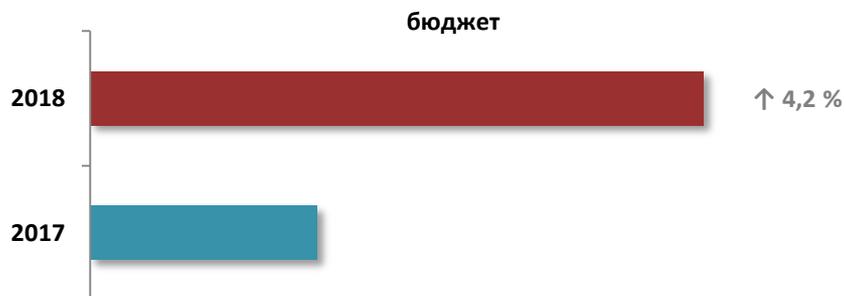
ТВ

Расходы на размещение рекламных роликов на телевидении за январь-июнь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 6 %.



РАДИО

Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях за январь-июнь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 4,2 %.



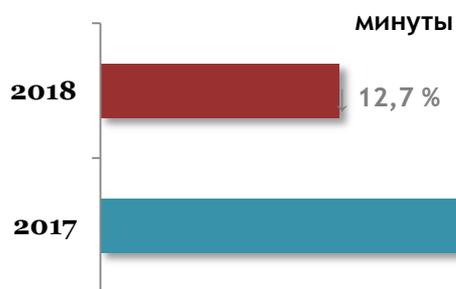
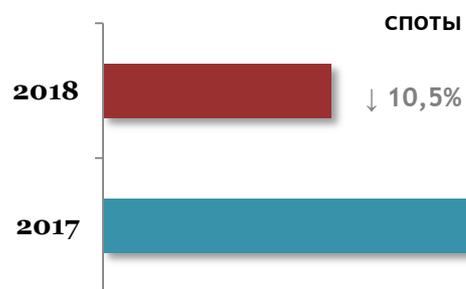
ТВ

Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь-июнь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возросло на 1 %, а количество минут - на 10 %.



РАДИО

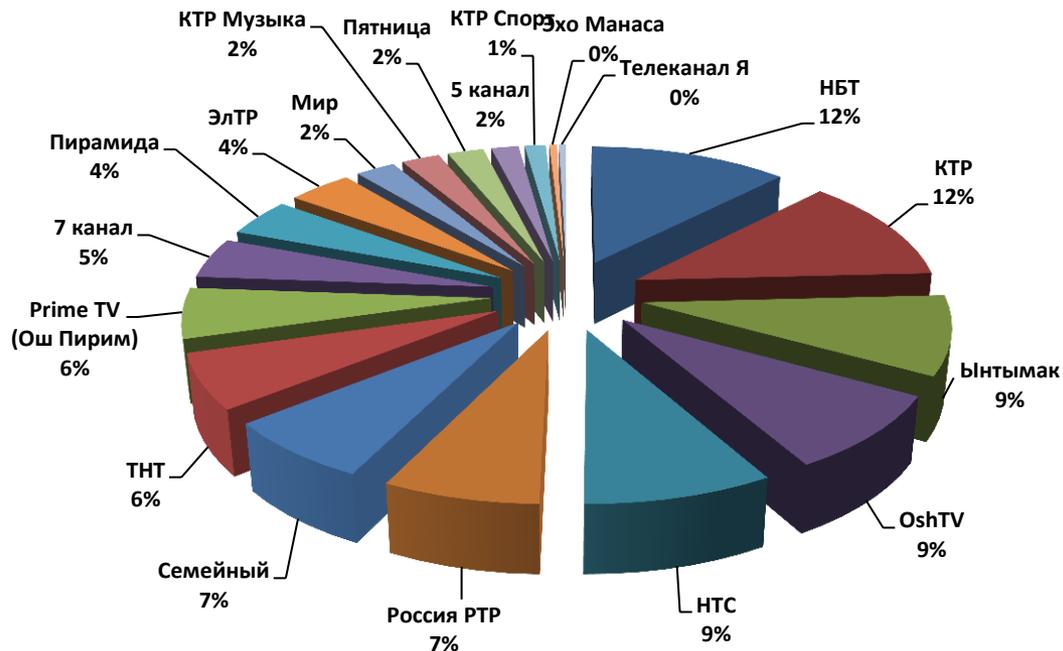
Количество рекламных роликов в радиоэфире за январь-июнь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. снизилось на 10,5 %, а количество минут - на 12,7%.



Доля телеканалов по бюджету

В I полугодии (январь – июнь) 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются телеканалы:

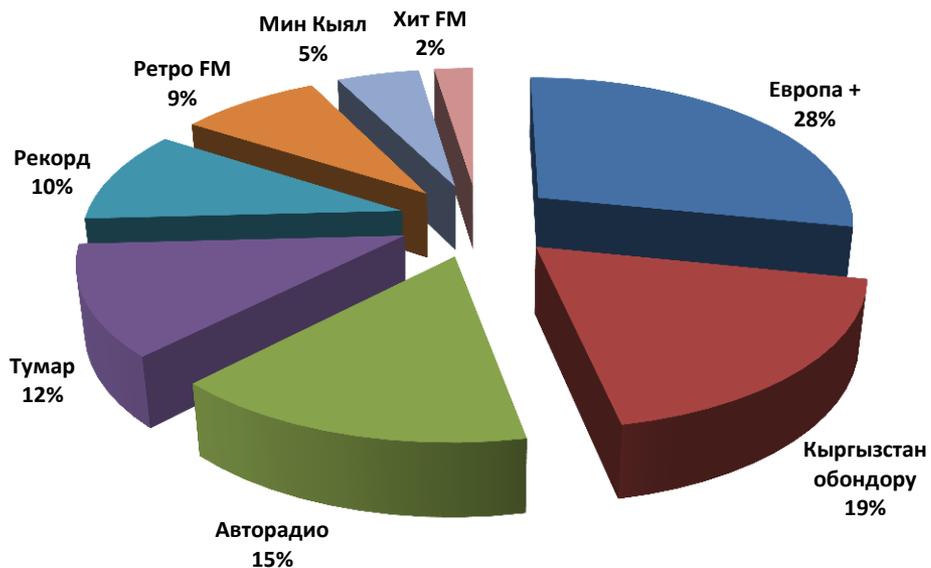
- НБТ – 12%
- КТР – 12%
- Ынтымак – 9%



Доля радиостанций по бюджету

В I полугодии (январь – июнь) 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиоканалы:

- Европа+ – 28%
- Кыргызстан обондору – 19%
- Авторадио – 15%



Рекламодатель	доля
Нуртелеком	8,4%
Sky Mobile	7,0%
Медицинский Центр "Джунго"	5,6%
PepsiCo	4,5%
Альфателеком	3,9%
Coca-Cola	3,6%
Sandoz	3,5%
RG Brands	3,3%
FINCA Bank	2,4%
Медицинский Центр "Гонконг"	2,4%
Итого	44,5%
Общий бюджет	100%

В I полугодии 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей на ТВ составили 44,5 % от общего бюджета за период январь – июнь 2018 г.

В первую тройку лидеров входят:
 сотовый оператор Нуртелеком (O!)
 сотовый оператор Sky Mobile (Beeline)
 медицинский Центр "Джунго"

Рекламодатель	доля
Нуртелеком	11,4%
Альфателеком	5,2%
Ай ТВ Акнет	3,3%
Mega Line	3,2%
Sulprak	2,7%
FINCA Bank	2,1%
Сеть обувных магазинов "Lion"	1,9%
Domsad.kg	1,7%
Моторное масло Петронас	1,4%
Brand Mixx	1,3%
Итого	34,2%
Общий бюджет	100%

В I полугодии 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей на радио 34,2 % от общего бюджета за период январь – июнь 2018 г.

В первую тройку лидеров входят:
 сотовый оператор Нуртелеком (O!),
 сотовый оператор Альфателеком (MegaCom),
 оператор цифрового телевидения Ай ТВ Акнет

Товарная категория	доля
Медицина и фармацевтика	29,4%
Сотовая связь	19,3%
Массовые зрелища	9,7%
Безалкогольные напитки	7,5%
Продукты питания	5,5%
Услуги банков	3,8%
Рынок недвижимости/Стройматериалы	3,2%
Бытовая техника	3,1%
Чай, кофе	2,3%
Развлекательные заведения	1,8%
Итого	85,6%
Общий бюджет	100%

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий на ТВ в I полугодии 2018 г. составили 85,6 % от общего рекламного бюджета за период январь-июнь 2018 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории

- Медицина и фармацевтика
- Сотовая связь
- Массовые зрелища

Товарная категория	доля
Досуг и развлечения	20,2%
Сотовая связь	17,9%
Одежда, обувь и аксессуары	9,1%
Автомобиль/Авторынок	8,2%
Операторы связи	6,8%
Торговые центры, сеть розничной торговли	6,7%
Бытовая техника	6,6%
Медицина и фармацевтика	4,9%
Рынок недвижимости/Стройматериалы	4,4%
Услуги банков	3,5%
Итого	88,3%
Общий бюджет	100%

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий на радио в I полугодии 2018 г. составили 88,3 % от общего рекламного бюджета за период январь-июнь 2018 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории

- Досуг и развлечения
- Сотовая связь
- Одежда, обувь и аксессуары

За более подробной информацией обращайтесь:

Кыргызская Республика, г. Бишкек,

ул. Ибраимова 24, каб.716



+996 (312) 59-15-66



ad@expert.kg



www.expert.kg