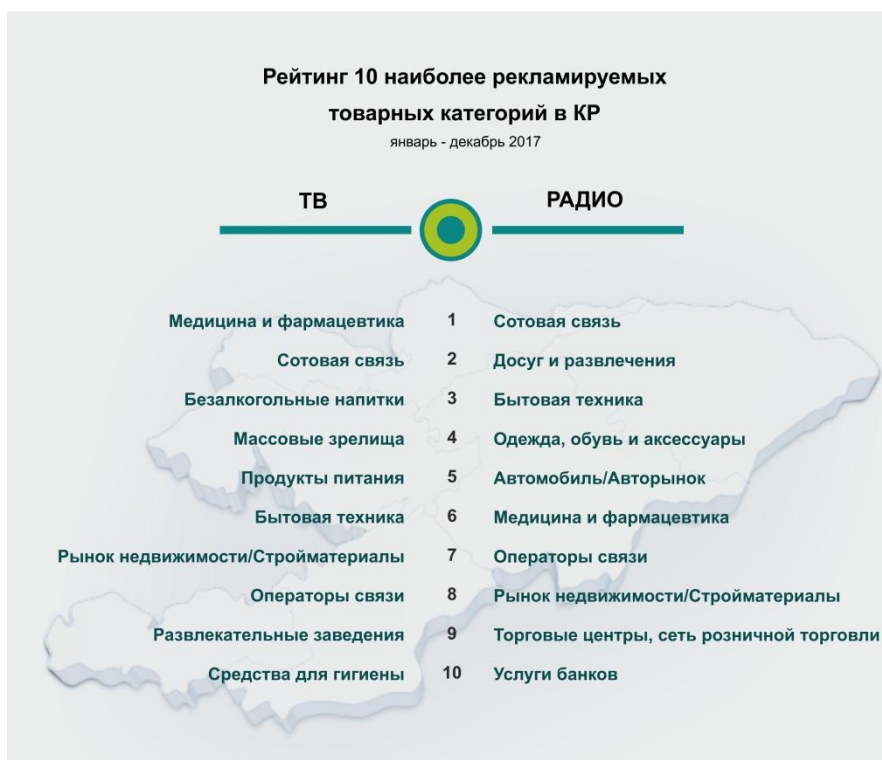


Рейтинг 10 наиболее крупных рекламодателей и рекламируемых товарных категорий на радио и телевидении за 2017 год

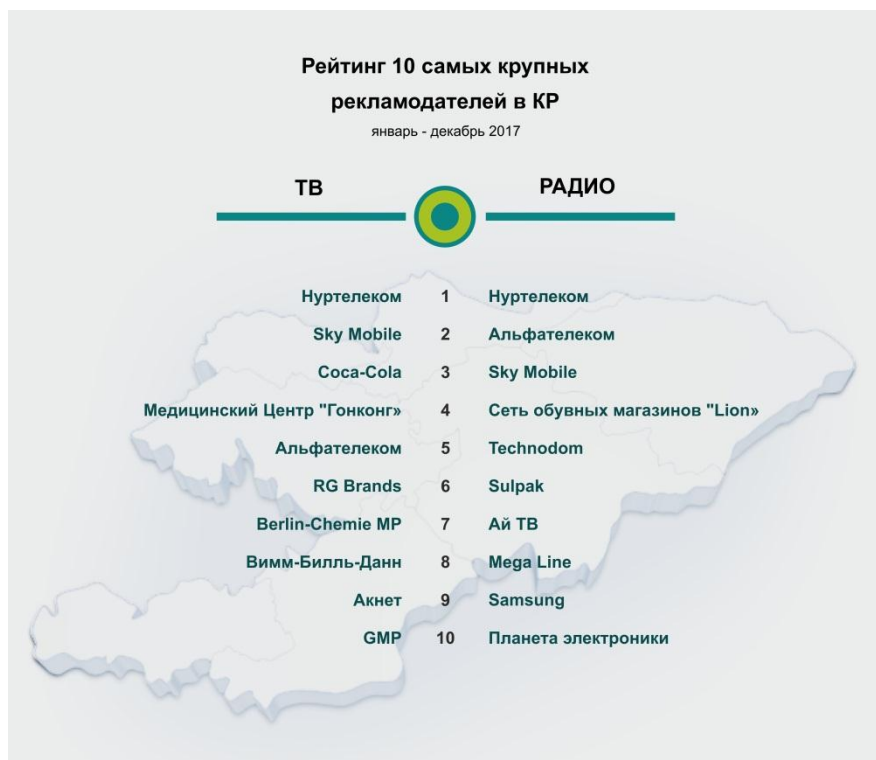
Консалтинговое агентство «Эксперт» представило результаты рейтинга наиболее крупных игроков и товарных категорий медиа рынка на радио и телевидении за 2017 год.

Большая часть рекламных денег в **телевизионном** сегменте в 2017 году приходится на 10 основных товарных категорий - 82% всех рекламных доходов от телевизионной рекламы.

В **радиорекламном** сегменте в 2017 году на 10 основных товарных категорий приходится 89% всех рекламных доходов на радио.



Доля 10 основных рекламодателей на **ТВ** занимает 40% общего телерекламного бюджета, на радио – 36% общих доходов от радио рекламы.



В десятке лидеров-рекламодателей на **ТВ** в 2017 году произошли некоторые изменения по сравнению с результатами 2016 года - есть смена позиций в рейтинге по бюджету, инвестированному в рекламу. Сотовые операторы входят в пятерку крупнейших игроков по размещению рекламы на радио и телевидении. Увеличили свои бюджеты и при этом обеспечили себе место в рейтинге ТОП-10 такие рекламодатели как Медицинский центр «Гонконг» и фармкомпания GMP.

Сотовые операторы Нуртелеком и Sky Mobile «поменялись местами», они делят 1 и 2 места.

Вверх поднялись компании: Coca-Cola, RG Brands, Вимм-Билль-Данн.

Снизил свои позиции: сотовый оператор Альфателеком, фармкомпания Berlin-Chemie MP и компания Акнет.

№	Рекламодатель, ТВ	Бюджет 2017, тыс. USD	Бюджет 2016, тыс. USD	Прирост	позиция в ТОП-10 в 2016 г.
1	Нуртелеком	\$1 380,6	\$859,8	60,6%	2
2	Sky Mobile	\$1 229,5	\$1 233,6	-0,3%	1
3	Coca-Cola	\$679,6	\$478,9	41,9%	4
4	Медицинский Центр "Гонконг"	\$667,8	\$244,0	173,7%	-
5	Альфателеком	\$541,8	\$632,3	-14,3%	3
6	RG Brands	\$489,2	\$335,1	46,0%	9
7	Berlin-Chemie MP	\$467,0	\$438,8	6,4%	5
8	Вимм-Билль-Данн	\$409,7	\$326,7	25,4%	10
9	Акнет	\$403,3	\$438,0	-7,9%	6
10	GMP	\$385,3	\$13,0	2856,3%	-
Total Top-10		\$6 653,8	\$5 000,4		

В ТОП-10 рекламодателей на **радио** в 2017 году по сравнению с 2016 годом попали такие рекламодатели как Sulprak, Megaline и Samsung.

Поднялись в рейтинге компании: Альфателеком, сеть обувных магазинов Lion, Ай ТВ,

Снизил позиции: сотовый оператор Sky Mobile, Technodom, Планета электроники.

№	Рекламодатель, РАДИО	Бюджет 2017, тыс. USD	Бюджет 2016, тыс. USD	Прирост	позиция в ТОП-10 в 2016 г.
1	Нуртелеком	\$287,37	\$254,1	13,1%	1
2	Альфателеком	\$167,32	\$147,6	13,4%	3
3	Sky Mobile	\$92,42	\$153,2	-39,7%	2
4	Сеть обувных магазинов "Lion"	\$83,44	\$78,1	6,8%	5
5	Technodom	\$79,76	\$87,0	-8,3%	4
6	Sulprak	\$69,24	\$21,1	228,2%	-
7	Ай ТВ	\$69,20	\$31,7	118,0%	10
8	Mega Line	\$42,57	\$14,5	193,8%	-
9	Samsung	\$40,54	\$15,3	165,1%	-
10	Планета электроники	\$40,36	\$59,8	-32,5%	6
Total Top-10		\$972,2	\$862,5		

В топ-10 товарных категорий **телерекламы** по данным консалтингового агентства «Эксперт» почти не произошло изменений, смену позиций в рейтинге по бюджету, инвестированному в рекламу, претерпели всего 3 категории:

«Рынок недвижимости/Стройматериалы» поднялся с 9 позиции на 7.

В рейтинге появилась новая категория, которая в Топ – 10 в 2016 году не попала – «Развлекательные заведения».

Снизил свои позиции по бюджету телерекламы товарная категория «Средства гигиены», с 7 пункта снизилась на 10.

№	Товарная категория, ТВ	Бюджет 2017, тыс. USD	Бюджет 2016, тыс. USD	Прирост	позиция в ТОП-10 в 2016 г.
1	Медицина и фармацевтика	\$4 507,2	\$2 825,6	59,5%	1
2	Сотовая связь	\$3 151,9	\$2 725,8	15,6%	2
3	Безалкогольные напитки	\$1 401,1	\$1 023,3	36,9%	3
4	Массовые зрелища	\$1 143,4	\$1 016,0	12,5%	4
5	Продукты питания	\$937,1	\$921,1	1,7%	5
6	Бытовая техника	\$599,1	\$537,5	11,5%	6
7	Рынок недвижимости/Стройматериалы	\$556,3	\$419,6	32,6%	9
8	Операторы связи	\$447,2	\$445,5	0,4%	8
9	Развлекательные заведения	\$403,9	\$183,0	120,8%	-
10	Средства для гигиены	\$339,4	\$537,1	-36,8%	7
Total Top-10		\$13 486,6	\$10 634,4		

В десятке лидирующих товарных категорий год на **радио** за 2017 год по сравнению с результатами 2016 года все категории сохранились, но лишь сменили позиции в рейтинге. Товарная категория «Медицина и фармацевтика» с 10 позиции поднялась на 6. Так же поднялась категория «Операторы связи», а вот снизили свои бюджеты рекламодатели таких товарных категорий, как «Торговые центры, сеть розничной торговли» и «Услуги банков».

№	Товарная категория, РАДИО	Бюджет, тыс. USD	Бюджет 2016, тыс. USD	Прирост	позиция в ТОП-10 в 2016 г.
1	Сотовая связь	\$547,1	\$554,9	-1,4%	1
2	Досуг и развлечения	\$461,5	\$435,8	5,9%	2
3	Бытовая техника	\$295,1	\$236,7	24,7%	3
4	Одежда, обувь и аксессуары	\$263,0	\$227,9	15,4%	4
5	Автомобиль/Авторынок	\$230,6	\$224,0	2,9%	5
6	Медицина и фармацевтика	\$142,2	\$64,4	120,8%	10
7	Операторы связи	\$136,2	\$67,3	102,5%	9
8	Рынок недвижимости/Стройматериалы	\$131,5	\$78,2	68,1%	8
9	Торговые центры, сеть розничной торговли	\$126,5	\$101,4	24,8%	6
10	Услуги банков	\$69,4	\$93,3	-25,6%	7

Total Top-10

\$2 403,0

\$2 083,9