

РЫНОК РЕКЛАМЫ НА РАДИО И ТВ



ТЕЛЕРЕКЛАМА

Кыргызстан, г. Бишкек,
ул. Ибраимова, 24, 716
тел: +996 (312) 591566

E-mail: ad@expert.kg

www.expert.kg

КТРК, КТРК Музыка, КТРК Спорт, ЭлТР, Пирамида, 5 канал, НТС, НБТ, 2.0 (Пятница), ТНТ Кыргызстан, Семейный, НТВ KG, Тумар ТВ, Мир, Синемакс, Домашний, ТВ1, Любимый, 312 Кино, РенТВ, ОшТВ, 7 канал, Ынтымак, НурТВ.



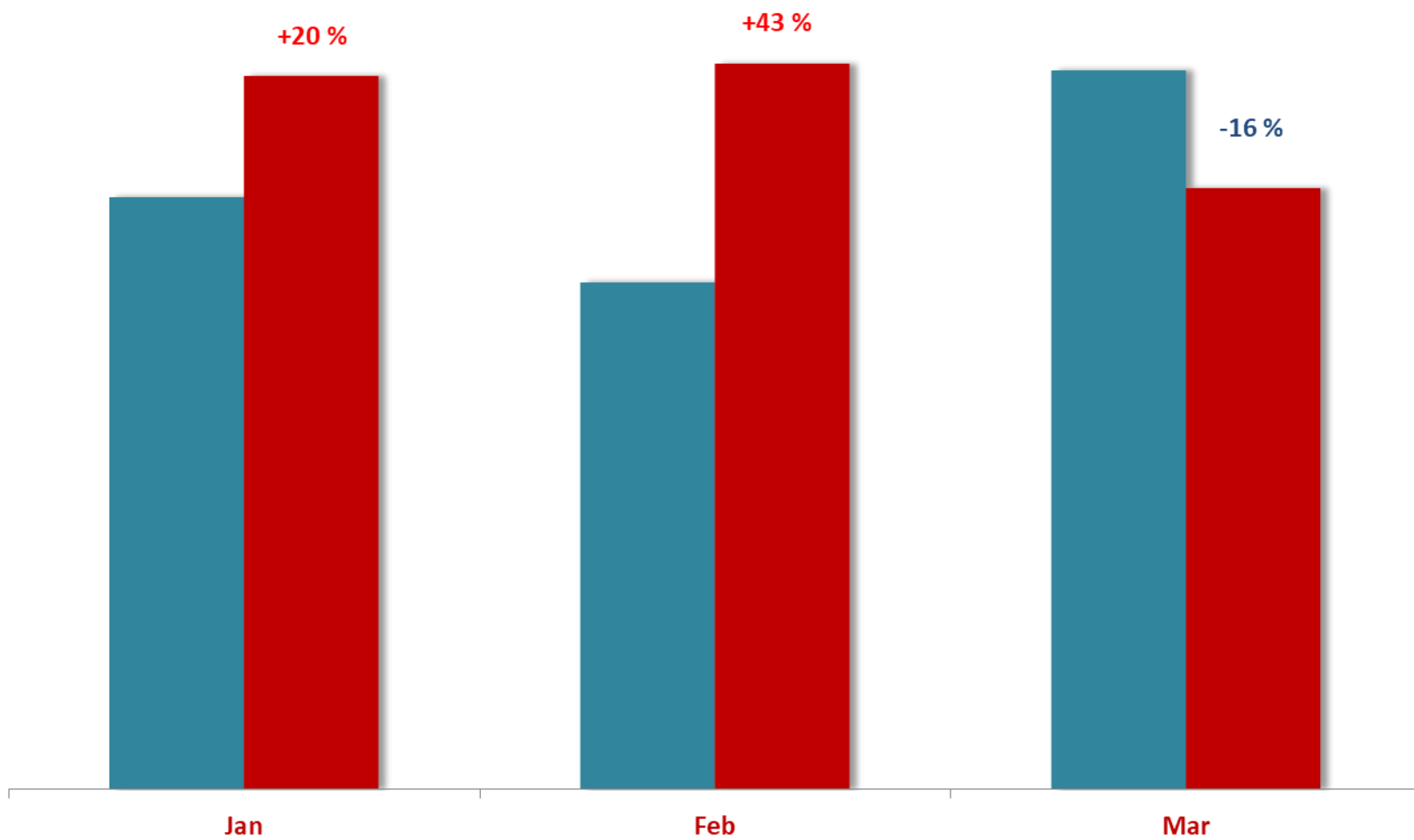
Расходы на размещение рекламных роликов на телевидении за I квартал 2020 по сравнению с 2019 выросли на 12,2 %.

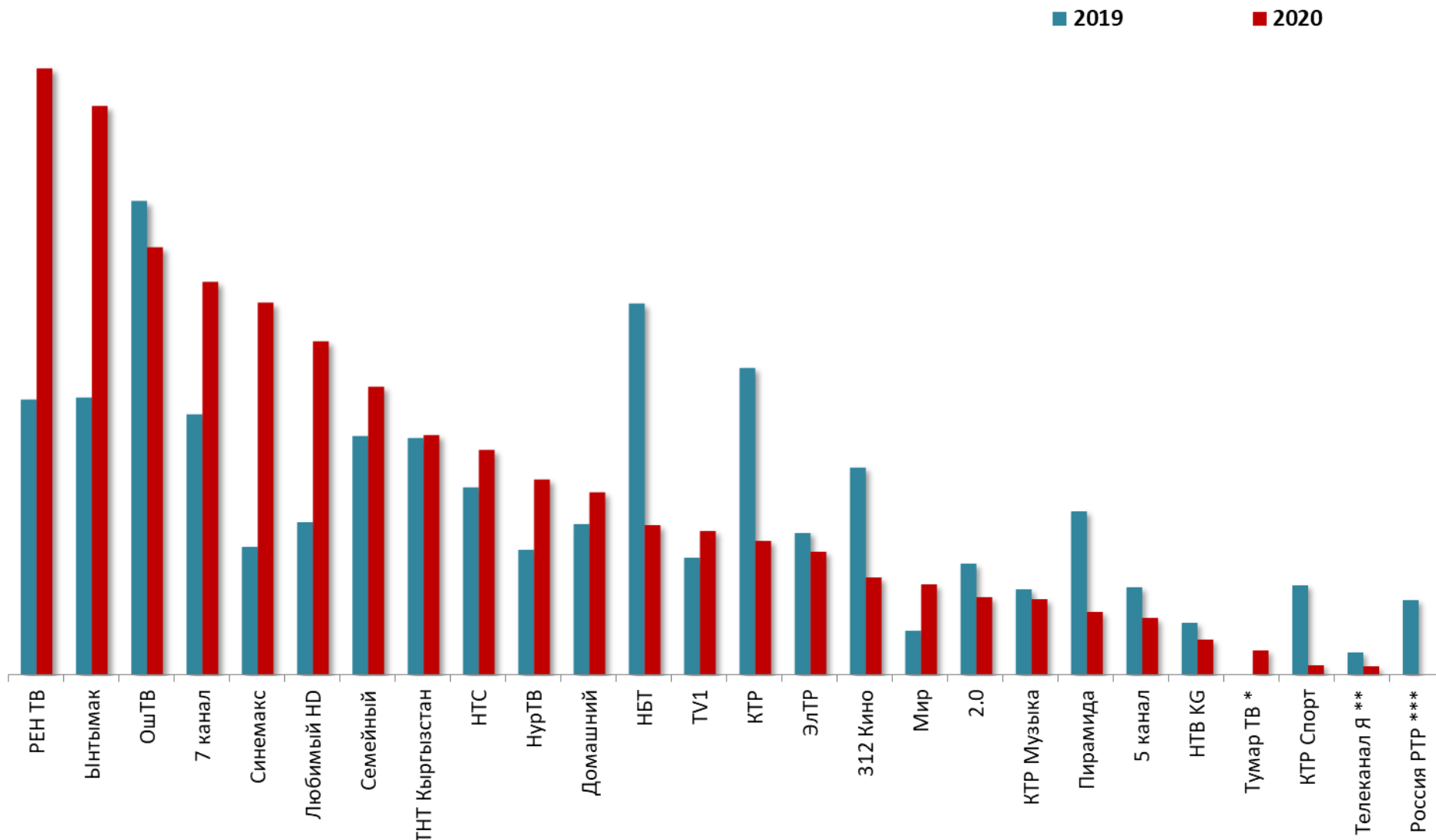
Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь-март 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. возросло на 13 %, а количество минут – на 5,8 %.



* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы телекомпаний без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

■ 2019 ■ 2020





* в мониторинге с февраля 2020 г.

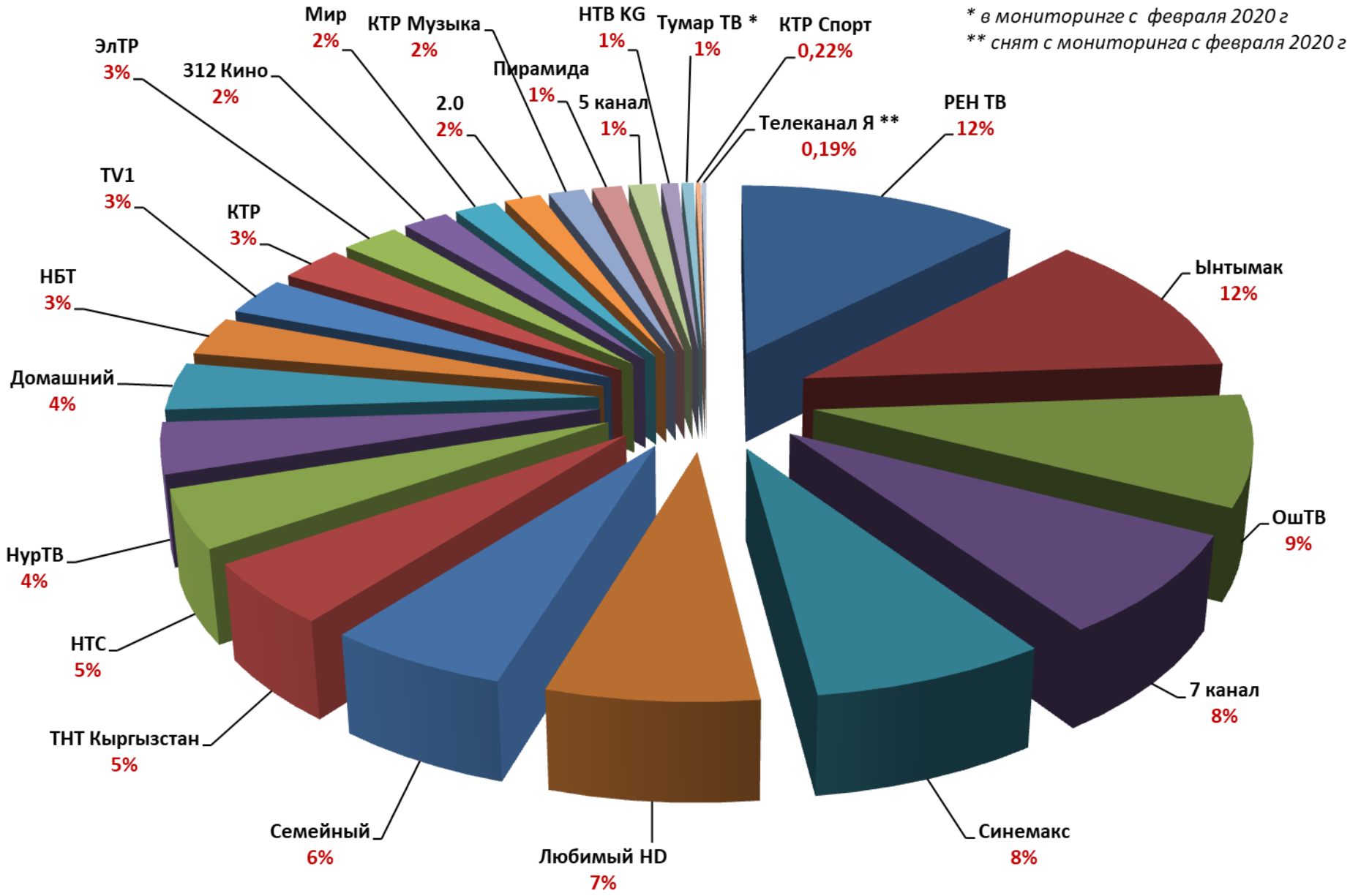
** снят с мониторинга с февраля 2020 г.

*** снят с мониторинга с июля 2019 г.

За январь-март 2020 г. лидерами по рекламному бюджету являются телеканалы:



По сравнению с аналогичным периодом 2019 года рекламные бюджеты данных телеканалов изменились следующим образом : РенТВ – рост на 119,6 %, Ынтымак – рост на 104,7 %, ОшТВ – спад на 9,7 %.



В I квартале 2020 года расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей составили 33 % от общего бюджета за 3 месяца 2020 г.

В первую тройку лидеров входят:

✓ **сотовый оператор Нуртелеком (O!)**



✓ **компания Coca-Cola**



✓ **компания PepsiCo**



№	Рекламодатель	Доля
1	Нуртелеком	7%
2	Coca-Cola	5%
3	PepsiCo	4%
4	Beta Tea	3%
5	Sky Mobile	3%
6	Sandoz	3%
7	Медицинский Центр "Джунго"	2%
8	Альфателеком	2%
9	GMP	2%
10	Медицинский центр "Профимед"	2%
Итого ТОП-10		33%
Общий бюджет		100%



Медицина и фармацевтика



Чай, кофе



Сотовая связь



Одежда, обувь и аксессуары



**Рынок недвижимости
Стройматериалы**



Продукты питания



Безалкогольные напитки



Транспортные услуги



Развлекательные заведения



Массовые зрелища

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий за I квартал 2020 года составили 87 % от общего рекламного бюджета за период январь-март 2020 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **“Медицина и фармацевтика”**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила 33 %.

Доля рекламы по категории **“Сотовая связь”** составила 12 %.

Рекламодателями категории **“Рынок недвижимости/Стройматериалы”** было потрачено 11 %.

№	Товарная категория	Доля
1	Медицина и фармацевтика	33%
2	Сотовая связь	12%
3	Рынок недвижимости/Стройматериалы	11%
4	Безалкогольные напитки	7%
5	Развлекательные заведения	6%
6	Чай, кофе	4%
7	Одежда, обувь и аксессуары	4%
8	Продукты питания	3%
9	Транспортные услуги	3%
10	Массовые зрелища	3%
Итого ТОП-10		87%
Общий бюджет		100%



РАДИОРЕКЛАМА

Кыргызстан, г. Бишкек,
ул. Ибраимова, 24, 716
тел: +996 (312) 591566
E-mail: ad@expert.kg
www.expert.kg

Мониторинг ведется круглосуточно по **8** радиоканалам:

Ретро FM (104,5)

Хит FM (105,6)

Европа + (101,7)

Кыргызстан Обондору (106,5)

Авторадио (100,9)

Тумар (102,5)

Рекорд (89,0)

Мин Кыял (103,7)



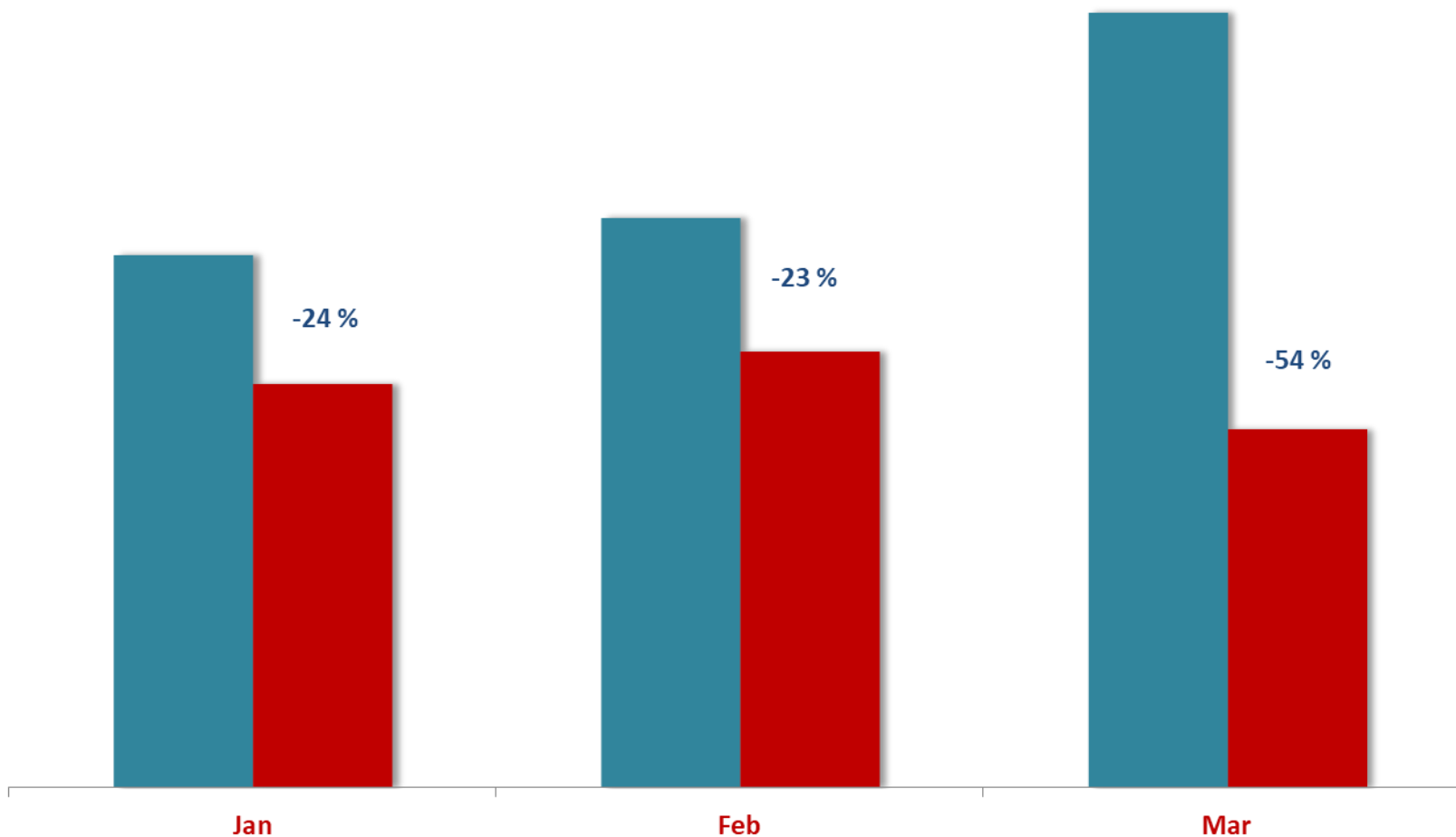
Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях в I квартале 2020 года снизились на 36,2%.

Количество рекламных роликов в эфире радио за январь-март 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. снизилось на 23%, количество минут – на 24%.



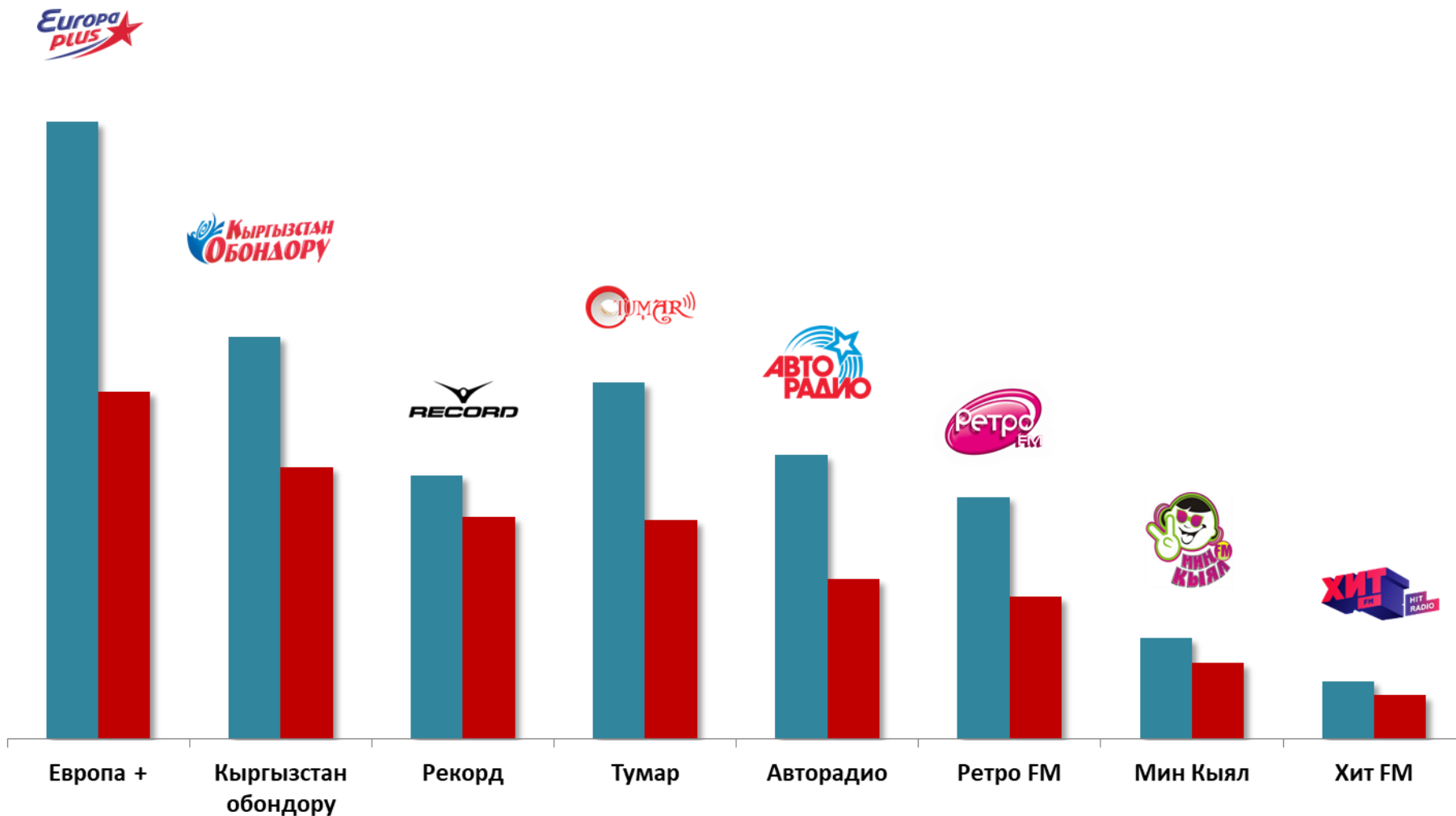
* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы радиостанций без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

■ 2019 ■ 2020



■ 2019

■ 2020

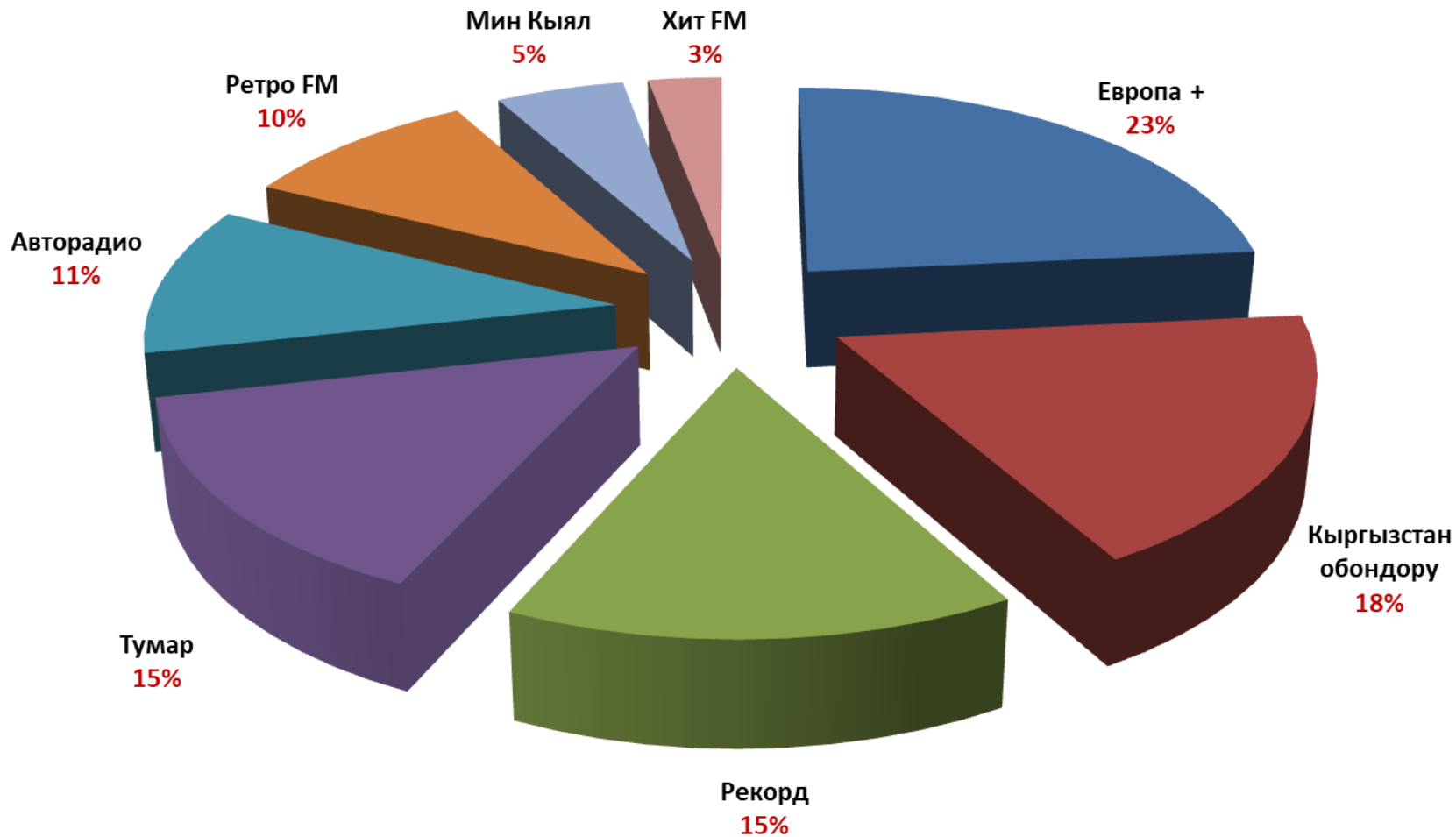


За январь – март 2020 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиоканалы:



По сравнению с аналогичным периодом 2019 года рекламные бюджеты данных радиостанций изменились следующим образом : Европа плюс – снижение на 44%; Кыргызстан Обондору – снижение на 32%; Рекорд – снижение на 16%.

Стоит отметить, что 51 % рынка занимают радиостанции медиа-группы «Европа» (Европа+, Кыргызстан Обондору, Ретро ФМ).



За период январь-март 2020 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей составили 41 % от общего бюджета.

В первую тройку лидеров входят:

- ✓ **сотовый оператор Нуртелеком (O!)**
- ✓ **магазин Technodom**
- ✓ **сотовый оператор Альфателеком (MegaCom)**



№	Рекламодатель	Доля
1	Нуртелеком	11%
2	Technodom	7%
3	Альфателеком	4%
4	Santo	4%
5	Sulpak	3%
6	Kav&kev	3%
7	Gedeon Richter	2%
8	Samsung	2%
9	ОсОО "Абдыш-Ата"	2%
10	Сеть обувных магазинов "Lion"	2%
Итого ТОП-10		41%
Общий бюджет		100%



Сотовая связь



Продукты питания



Досуг и развлечения



**Торговые центры,
сеть розничной торговли**



Бытовая техника



Автомобиль/Авторынок



Медицина и фармацевтика



Услуги банков



Одежда, обувь и аксессуары



Операторы связи

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий за I квартал 2020 года составили 87 % от общего рекламного бюджета за период январь-март 2020 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **“Сотовая связь”**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила 16 %.

Доля рекламы по категории **“Досуг и развлечения”** составила 16 %.

Рекламодателями категории **“Бытовая техника”** было потрачено 14 %.

№	Товарная категория	Доля
1	Сотовая связь	16%
2	Досуг и развлечения	16%
3	Бытовая техника	14%
4	Медицина и фармацевтика	14%
5	Одежда, обувь и аксессуары	10%
6	Продукты питания	4%
7	Торговые центры, сеть розничной торговли	4%
8	Автомобиль/Авторынок	4%
9	Услуги банков	3%
10	Операторы связи	2%
Итого ТОП-10		87%
Общий бюджет		100%

Консалтинговое Агентство «Эксперт»

Кыргызская Республика, г. Бишкек

ул. Ибраимова 24, каб.716



+996 (312) 59-15-66



ad@expert.kg



www.expert.kg

