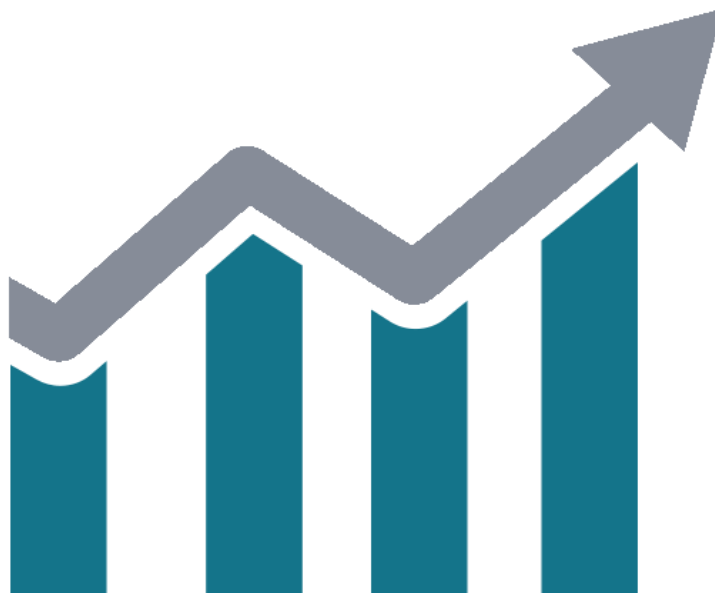


Рынок теле – и радиорекламы

Кыргызстана

январь – сентябрь / 2018 г



5 канал

7 канал

КТРК

КТРК Музыка

КТРК Спорт

Мир

НБТ

НТС

ОшТВ

Пирамида

Прайм ТВ

Пятница

Россия РТР

Семейный

Телеканал Я

ТНТ Кыргызстан

Ынтымак

ЭлТР

Эхо Манаса

Мониторинг проведен по



телеканалам

и

радиоканалам



Авторадико

Европа +

Кыргызстан

Обондору

Мин Кыял

Рекорд

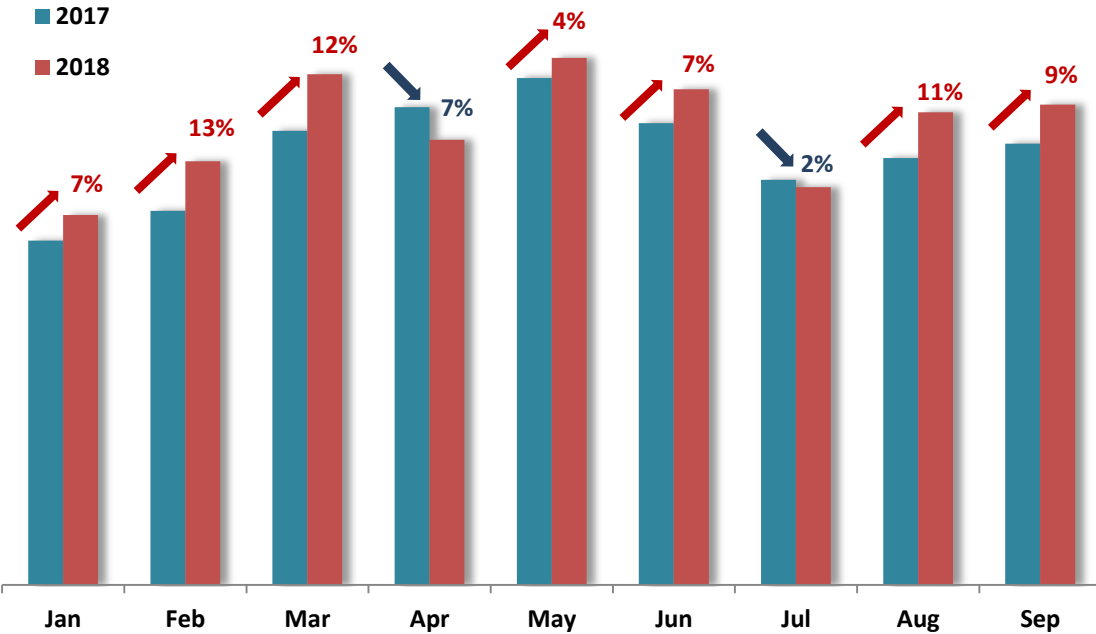
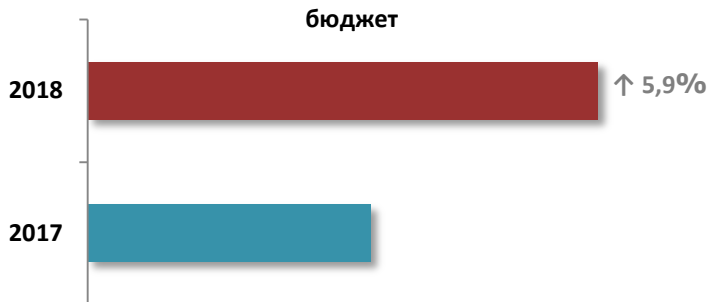
Ретро FM

Тумар

Хит FM

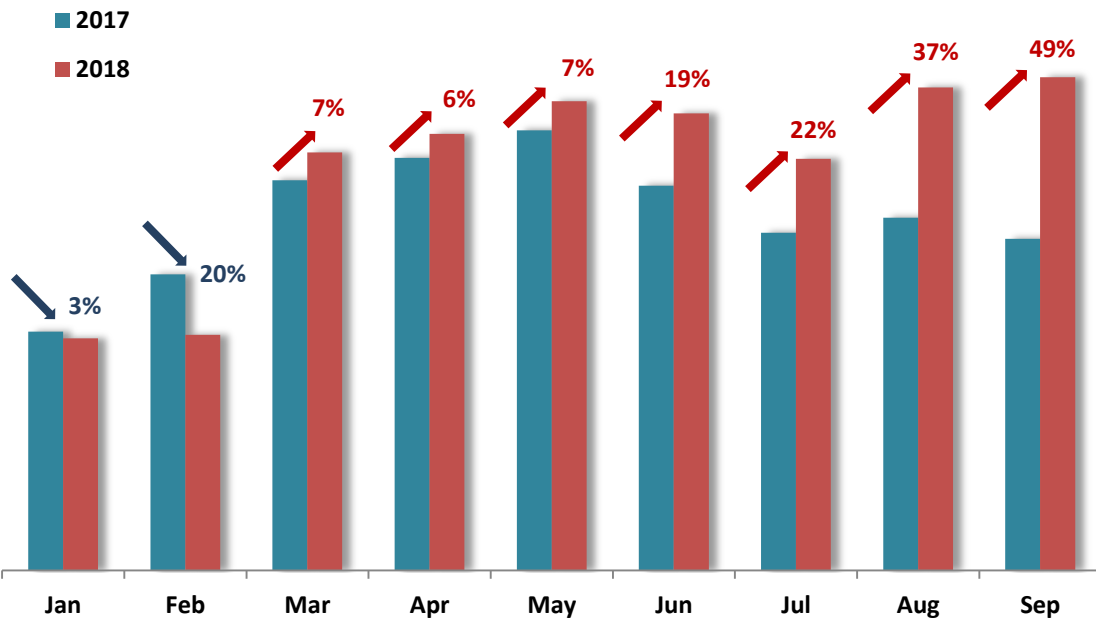
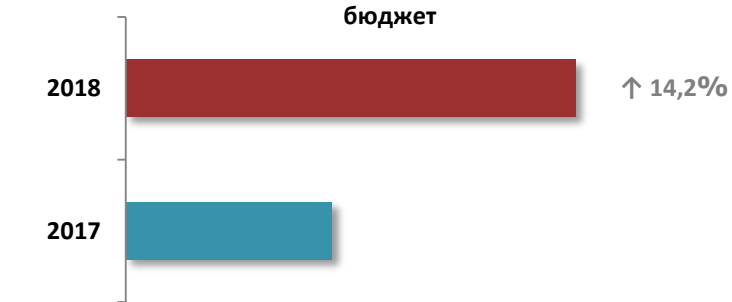
ТВ

Расходы на размещение рекламных роликов на телевидении за январь-сентябрь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 5,9 %.



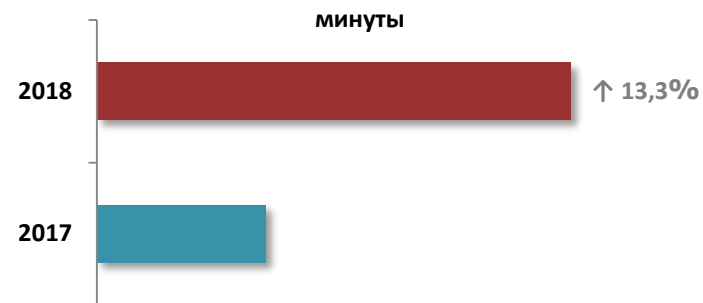
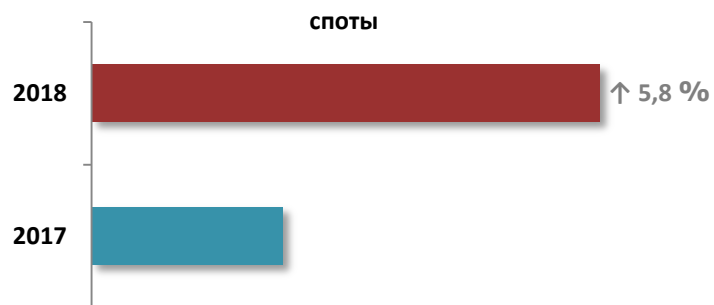
РАДИО

Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях за январь-июнь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросли на 14,2 %.



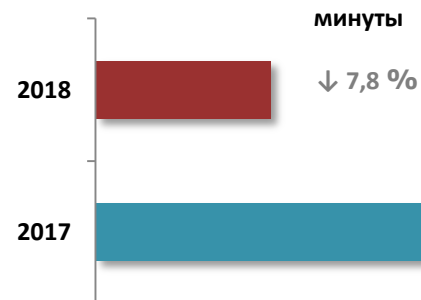
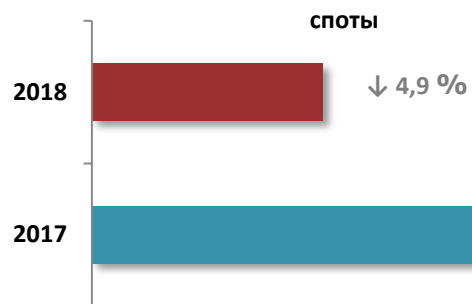
ТВ

Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь-сентябрь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. возросло на 5,8 %, а количество минут - на 13,3 %.



РАДИО

Количество рекламных роликов в радиоэфире за январь-июнь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. снизилось на 4,9 %, а количество минут - на 7,8%.

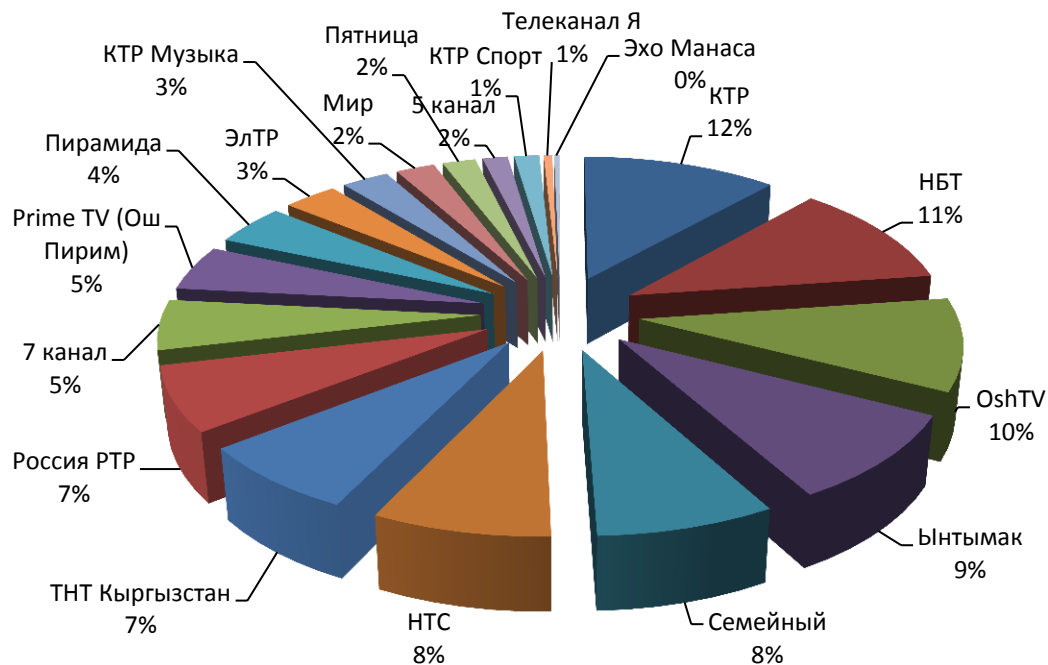


ТВ

Доля телеканалов по бюджету

В период январь – сентябрь 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются телеканалы:

- КТР – 12%
- НБТ – 11%
- ОшТВ – 10%

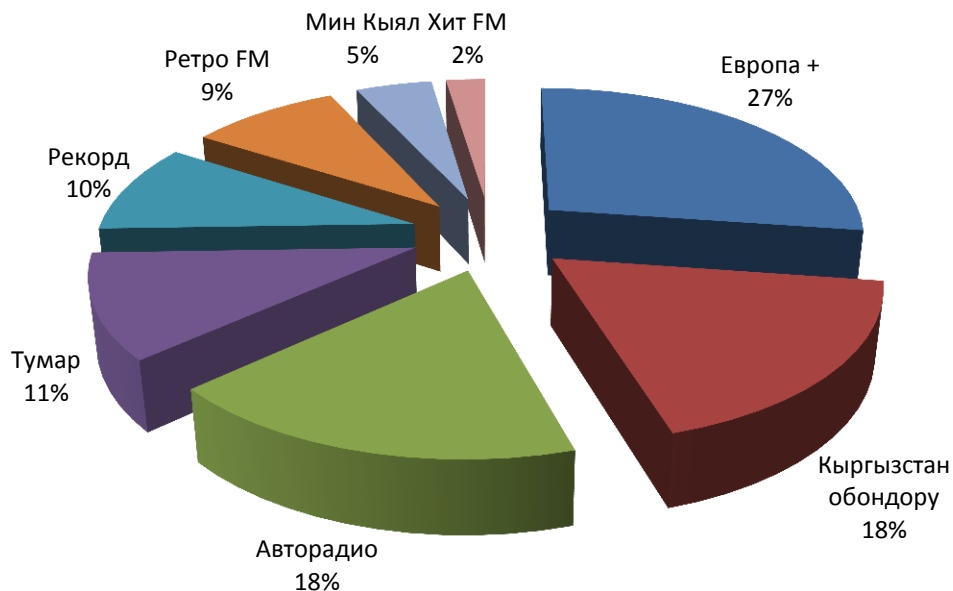


РАДИО

Доля радиостанций по бюджету

В период январь – сентябрь 2018 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиоканалы:

- Европа+ – 27%
- Кыргызстан обондору – 18%
- Авторадио – 18%



Рекламодатель	доля
Sky Mobile	9%
Нуртелеком	8%
Медицинский Центр "Джунго"	6%
Coca-Cola	6%
PepsiCo	4%
Альфателеком	4%
RG Brands	4%
Berlin-Chemie MP	3%
Sandoz	3%
Медицинский Центр "Гонконг"	2%
Итого	48%
Общий бюджет	100%

В период январь – сентябрь 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей на ТВ составили 48 % от общего бюджета за данный период.

В первую тройку лидеров входят:
 сотовый оператор Sky Mobile (Beeline)
 сотовый оператор Нуртелеком (O!)
 медицинский Центр "Джунго"

Рекламодатель	доля
Нуртелеком	11%
Альфателеком	5%
Ай ТВ Акнет	4%
Mega Line	4%
Sulprak	3%
Gedeon Richter	3%
Сеть обувных магазинов "Lion"	2%
Sky Mobile	2%
FINCA Bank	2%
Банк Компаньон	2%
Итого	37%
Общий бюджет	100%

В период январь – сентябрь 2018 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей на радио составили 37 % от общего бюджета за данный период.

В первую тройку лидеров входят:
 сотовый оператор Нуртелеком (O!),
 сотовый оператор Альфателеком (MegaCom),
 оператор цифрового телевидения Ай ТВ Акнет

Товарная категория	доля
Медицина и фармацевтика	26%
Сотовая связь	21%
Безалкогольные напитки	10%
Массовые зрелища	9%
Продукты питания	6%
Рынок недвижимости/Стройматериалы	4%
Услуги банков	3%
Бытовая техника	3%
Обучение	2%
Чай, кофе	2%
Итого	86%
Общий бюджет	100%

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий на ТВ в период январь – сентябрь 2018 г. составили 86 % от общего рекламного бюджета за период.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории

- Медицина и фармацевтика
- Сотовая связь
- Безалкогольные напитки

Товарная категория	доля
Сотовая связь	18%
Досуг и развлечения	18%
Одежда, обувь и аксессуары	9%
Бытовая техника	8%
Операторы связи	8%
Автомобиль/Авторынок	7%
Торговые центры, сеть розничной торговли	6%
Медицина и фармацевтика	5%
Рынок недвижимости/Стройматериалы	5%
Услуги банков	5%
Итого	89%
Общий бюджет	100%

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий на радио в период январь – сентябрь 2018 г. составили 89 % от общего рекламного бюджета за период.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории

- Сотовая связь
- Досуг и развлечения
- Одежда, обувь и аксессуары

За более подробной информацией обращайтесь:

Кыргызская Республика, г. Бишкек,

ул. Ибраимова 24, каб.716



+996 (312) 59-15-66



ad@expert.kg



www.expert.kg